

2026
4.12 ~ 4.18
도서관의 날 / 도서관주간

2026

도서관의 날 · 도서관주간 운영

결과보고서

도서관 속 작은 펼침, 세상을 여는 큰 열림

<선정 표어>

2026. 05.

(주)다우플랫폼



Concept

도서관의 날 · 도서관주간

도서관에서 놀자

“도서관은 공부하는 곳이 아니라 생각과 경험이 펼쳐지는 놀이터다”

읽고, 찾고, 걷고, 놀고, 쉬고

도서관에서 놀다, 세상을 펼치다

(확장형)



2026

도서관의 날 · 도서관주간

Library Day · Library Week

CONTENTS



01. 행사추진결과

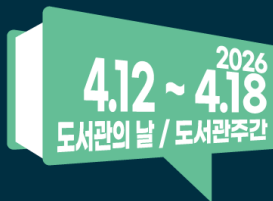
- 100. 행사개요
- 200. 업무분장
- 300. 공간계획
- 400. 추진일정

02. 세부추진결과

- 100. 사업범위 및 참가현황
- 200. 대국민홍보
- 300. 해커톤대회
- 400. 국제회의
- 500. 기념식

03. 기타

- 100. 현장스케치



2026 도서관의 날 · 도서관주간 Library Day · Library Week



행사추진결과

- 100. 행사개요
- 200. 업무분장
- 300. 공간계획
- 400. 추진일정



01. 행사추진결과

100. 행사개요

☑ 일 시	· 2026년 4월 8일(수) ~ 4월 23일(목) / 16일간(캠페인 포함)
☑ 장 소	· 국립중앙도서관 국제회의장 / 선유도서관(영등포구)
☑ 참 석 대 상	· 8일(수)_ 2026 미래도서관 정책 아이디어 해커톤대회: 수상자 10개 팀 외 일반 참가자 등 200여명(오프라인) * 총 240개 팀 접수 → 1차 심사 10개팀 → 최종 6개팀 수상 · 9일(목)_도서관의 날 기념 국제회의: 일반 국민, 도서관 사서 및 유관단체 등 200여명(오프라인) · 10일(금)_도서관의 날 기념식: 일반 국민, 도서관 사서 및 유관단체 등 150여명(오프라인) · 10일(금)~23일(목)_대국민홍보(캠페인)
☑ 온 라 인	· YouTube ‘412libraryday’ 채널 Live Streaming
☑ 주 최 주 관	· 국가도서관위원회, 문화체육관광부
☑ 슬 로 건	· 도서관 속 작은 펼침, 세상을 여는 큰 열림(공모전 수상작) · 도서관에서 놀자(캐치프레이즈)



01. 행사추진결과

200. 업무분장

구 분	내 용	도정단	대행사
기획 및 대관	행사 기획 및 일정, 장소 협의	0	0
	기관 섭외, 협의, 연락	0	0
	대관 업무 계약 및 실무과업 진행	0	0
디자인 및 제작	키비주얼 디자인 및 바레이션		0
	통천 현수막 / 포디움 보드 등 장치장식물 및 인쇄 디자인		0
	영상제작 (간지 및 타이틀 영상, 메이킹 영상 등)		0
홍보 및 제작	홍보영상 제작 및 행사 홍보집행		0
	유관기관 및 언론보도 홍보 등 추진	0	0
시스템	음향 / 조명 / 무대, 영상 시스템 등 설치 및 운영		0
	온라인 시스템 구축 및 운영(유튜브, 카카오톡, 인스타그램, 블로그, 홈페이지 채널 운영)		0
	전기 및 인터넷선 구축		0
인력 및 운영	공식행사 의전 기획 및 운영 (VIP 관리 : 도정단 및 대행사 / 의전동선 확정 : 국도위 / 공식행사 연출 및 운영 : 대행사)	0	0
	각 지역 도서관 및 협업, 기념식 참여, 참여도서관 리스트업 등 추진	0	0
	사회자 및 연사자 관리 (강연자료 및 시나리오 사전확인)	0	0
	수어, 통역사, 리아종 섭외 및 집행		0
	행사 기록(영상촬영)		0
행사물품	네임플레이트 / 소파 및 협탁 / 인포데스크 운영 등 물품 일체		0
사업비 관리	예산지원	0	
	사업비 집행 / 정산 및 보고		0

01. 행사추진결과

300. 공간계획

국립중앙도서관 국제회의장



- 국제회의, 해커톤대회 사업 진행
- 영상, 중계, 음향, 조명, 통역부스 등 시스템 구축
- 1일 150~200명 수용 기준
- 26년 총 2회 행사 진행

선유도서관



- 기념식 행사 진행
- 의자 90석 세팅
- 주차: 선유도서관_지하 8면 / 지상(장애인) 1면

01. 행사추진결과

400. 추진일정

행사 추진일정

구분	항목	1월				2월				3월					4월				5월	
		1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	5주	1주	2주	3주	4주	1-2주	
총괄 부문	키비주얼 / 슬로건	디자인 및 슬로건 구성				디자인결정														
	행사계약 및 착수 / 완료	계약 및 착수																	정산	
	플랫폼 구축	공식채널 생성		도서관 공식 홈페이지 / SNS 채널 / 카카오톡채널 / 유튜브 계정 정리(지속적 업데이트)																
	축제정보 변경							변경요청		축제정보 최종변경										
국제 회의	연사자 섭외 및 주제	연사자 섭외 및 주제 선정								발표자료 수령										
해커톤 대회	접수 및 심사 / 대국민투표	모집 홍보 및 접수					1차 심사						대국민 투표		최종					
	OT / 멘토링 / 결과물 제출									멘토링 1박2일			제출							
기념식	VIP 초청 및 축사자 선정									내빈초청 및 선정										
	축하공연 및 섭외					공연단 선정					영상제작									
	유공자 포상										결정 및 안내									
	선언식							방향 결정		제작 및 준비		영상제작								
시스템	시스템 구성 및 연출	필요업체 가픽스				시스템 구성 1차 정리				연출방안 최종 결정 및 제작										
제작물	인쇄제작물 / 장치장식물	디자인 바레이션 및 수정								디자인물 수정 및 출력/배포					설치					



2026 도서관의 날 · 도서관주간 Library Day · Library Week



세부추진결과

- 100. 사업범위 및 참가현황
- 200. 대국민홍보
- 300. 해커톤대회
- 400. 국제회의
- 500. 기념식

02. 세부추진결과

100. 사업범위 및 참가현황

✓ 2026 도서관의 날 · 도서관주간 사업 범위

1-4월 대국민 홍보

- 운영 플랫폼 개선 및 디자인
- 대국민 홍보(SNS, 온·오프라인)
- 지역별, 관종별 도서관주간 홍보
- 포스터 제작 및 배포
- 이모티콘 제작 및 배포
- 유관기관 연계 홍보

4/10~23 도서관 캠페인

- 17개 광역대표도서관 연계 캠페인 (15개관 참여)
- 벽돌책 스쿼트 챌린지
- 디지털 디톡스 데이
- 리워드 워크 챌린지

4/8[수] 해커톤 대회

- 참가자 모집 및 관리
- 오리엔테이션, 멘토링 운영
- 심사위원 및 전문가 섭외 및 관리
- 심사 및 선발, 시상식
- 메이킹 영상 제작
- 발표자료 관리 및 행사 기록
- 최종심사 및 시상식

4/9[목] 국제회의

- 연사 섭외 및 의전 케어
- 통·번역, 속기록
- 연사자 문화탐방
- 발표자료 취합 및 관리
- 회의 시스템 구성
- 행사장 중계 및 기록
- 온라인 방송 및 자료집 제작

4/10[금] 기념식

- 기념행사 기획
- 사회자 및 공연 기획
- 주요 내빈 및 참석자 케어
- 등록 및 기념품 관리증정
- 시상식 운영 지원
- 행사장 시스템, 인력, 디자인
- 행사장 기록 및 결과보고

02. 세부추진결과

100. 사업범위 및 참가현황

참가자 현황

온라인 참가자

• 대국민 홍보 및 캠페인 노출, 집계는 각 파트별 페이지에서 별도 정리

구분		스트리밍 조회수	추가 조회수 (5월4일)	합계
8일(수)	2026 미래도서관 정책 아이디어 해커톤 대회	559	35	594
9일(목)	도서관의 날 기념 국제회의	19	47	66
9일(목)	도서관의 날 기념 국제회의 [ENG]	146	13	159
10일(금)	도서관의 날 기념식	590	70	660
합계		1,314	165	1,479

오프라인 참가자

구분	현장 참석	현장 등록	기타	합계
2026 미래도서관 정책 아이디어 해커톤 대회	17	3	27(참가자), 5(심사위원)	52
도서관의 날 기념 국제회의	122	25	6(연사자 및 좌장)	153
도서관의 날 기념식	87	21	-	108
합계	226	49	38	313

도서관 캠페인 참여자

구분	참여자	비고
벽돌책 스쿼트 챌린지	131	
리워드 워크 챌린지	24,857	
디지털 디톡스 데이	-	광역도서관 집계 참고
합계	24,988	

1-4월
PART
01
대국민홍보

☑ 키비주얼 디자인



2026 도서관의 날·도서관주간

도서관 속 작은 펼침, 세상을 여는 큰 열림

책 한 권을 펼치는 작은 행동이 인류의 지식과 기술, 그리고 사람과 사람을 잇는 '큰 열림'으로 이어짐을 의미합니다.

'작은 펼침'은 책을 여는 손끝의 호기심에서 시작되는 학습과 창조의 시작을 상징하며,

'큰 열림'은 그 지식이 인공지능, 과학기술, 문화예술 등으로 확장되어

모두의 삶을 풍요롭게 하는 열린 미래를 뜻합니다.

이 주제는 도서관이 단순한 지식의 저장소를 넘어, 인간과 기술이 공존하며

새로운 시대를 설계하는 미래 연결의 허브로서의 역할을 수행함을 표현합니다.

©예도현

도서관의 날 선언문

선언문 낭독영상

도서관의 날 BI

포스터

< 홈페이지 업로드 >



02. 세부추진결과

200. 대국민홍보

☑ 홍보 타임라인

구분	제목	일정	주요내용
오프라인	공식주제공모 [한국도서관협회]	- 26. 11. 28.	· <2026 도서관의 날·도서관주간>을 홍보하고 당선 문구를 공식주제로 채택, 전국민 참여 행사로 확산 · 공식주제 <도서관 속 작은 펼침, 세상을 여는 큰 열림> 선정
	포스터 제작·배포	26. 1. 1. - 26. 3. 6.	· 전국, 전 관종(국립·공공·대학·학교·전문·특수) 도서관 및 유관기관 16,203개 기관(약 37,095부 포스터 인쇄물 제작·배포 및 온라인 파일 제공 * 작은도서관 600여장 공공도서관 협조·배포 발송 포함 (한국작은도서관협회, 어린이와작은도서관협회 300부씩 발송)
	국립역사박물관 K-컬쳐스크린 및 민간전광판	26. 3. 1. - 3. 31.	· 공식주제를 활용, 도서관에 대한 국민적 인식과 미래를 반영한 영상 제작 · 전국 민간 전광판 41개에서 홍보영상 송출 * 영상제작 완료 / 심의 탈락으로 유튜브 업로드 추진
	캠페인	26. 4. 10. - 23.	· 팝업도서관 / 벽돌책 스쿼트 챌린지 / 디지털 디톡스 데이 / 리워드 챌린지
	코엑스 물 홍보	26. 4. 1. - 4. 18.	· DID 20기 영상 송출 * 도서관의 날 키비주얼 및 도서관에서 놀자 캠페인 롤링
	가로등 홍보배너 게시	26. 4. 1. - 4. 18.	· 인근 유동인구 유입을 위하여 가로등 현수기 홍보배너 35개조(70개) 게시 : 서울성모병원사거리~국립중앙도서관 앞 양방향 · 국제회의장 외벽통천 및 지식의 계단 가로현수막 설치 · 선유도서관(영등포구) 인근 기념식 가로등배너 25조(50개) 게시
	보도자료 배포	26. 4. - 5월	· 보도자료 배포 및 취재 협조 * 캠페인, 기념식 행사 홍보

02. 세부추진결과

200. 대국민홍보

☑ 홍보 타임라인

구분	제목	일정	주요내용
온라인	공식 홈페이지 및 SNS 채널 활용	26. 1. 1. - 26. 4. 30.	• 도서관의 날 홈페이지(libraryday.kr), 네이버블로그(/412libraryday), 인스타그램(@412libraryday), 유튜브(@412libraryday) 등을 활용 행사 안내 및 실행 중계 • 사업 종료 후, 공식채널에 행사 스케치 사진 및 영상 업로드
	온라인 서점 알라딘 연계	26. 4. 18. - 4. 18.	• 온라인 서점 알라딘 홍보배너 게시, 알라딘 독자 대상 애플시(30~40만 독자) 및 도서관의 날 홈페이지와의 연계로 도서관의 날·도서관주간에 대한 홍보 확산
	카카오톡 이모티콘 배포	26. 4. 1. - 4. 30.	• <도서관의 날 및 도서관 주간> 카카오톡 채널 친구 맺기 후 이모티콘 제작 배포 및 채널 활용 홍보메세지 송출 • 선착순 30,000명, 30일 사용
	인플루언서 연계	26. 3 ~ 4월	• 양치승 관장 스쿼트 챌린지 홍보 참여
	SNS	26. 3 ~ 4월	• 도서관에서 놀자 캠페인 SNS 홍보 진행 • 캠페인별 별도 프로그램 카드뉴스 업로드 및 인사이트 홍보 운영

02. 세부추진결과

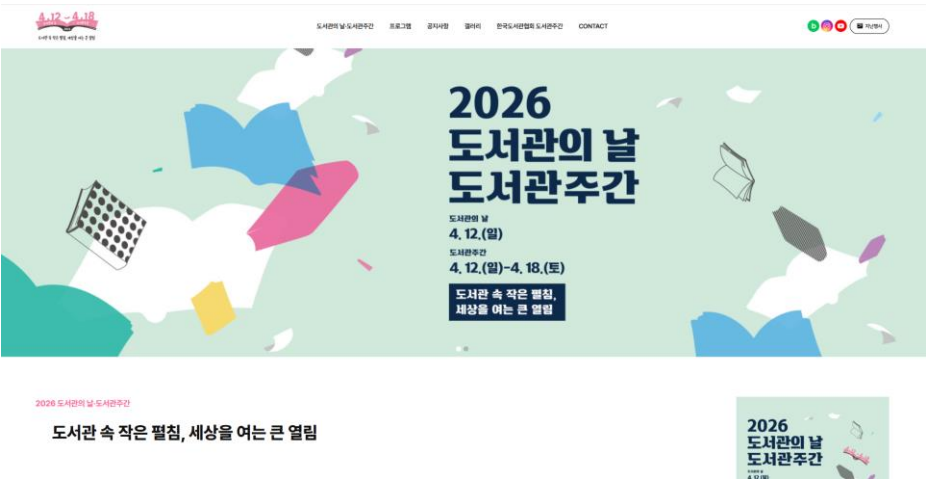
200. 대국민홍보

☑ 매체별 홍보 결과

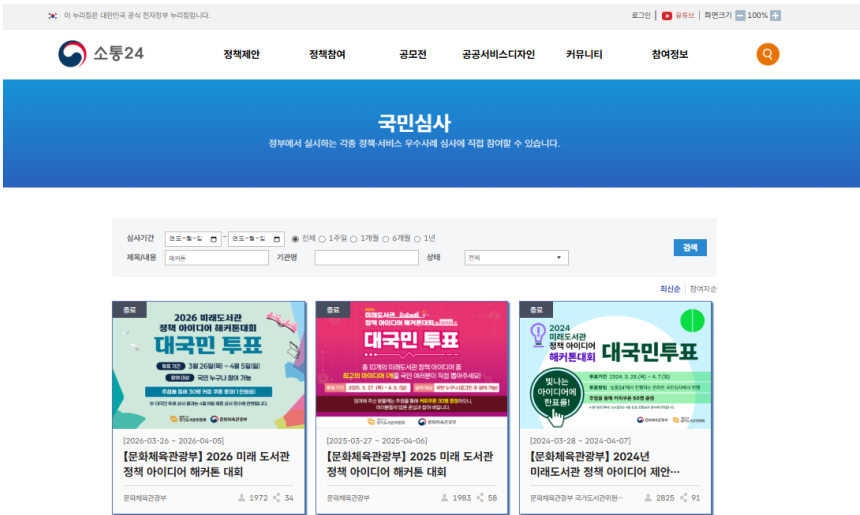
* 4월 23일 기준

플랫폼	내용	업로드 일자	노출 및 조회수	비고
웹사이트	도서관의 날 공식 홈페이지	2월 25일~4월23일	28,119	-
	미래도서관 정책 아이디어 해커톤대회 ‘소통 24’	3월26일	1,972	대국민 투표 참여

공식 홈페이지



소통24 해커톤 대회



☑ 매체별 홍보 결과

* 4월 23일 기준

플랫폼	구분	내용	업로드 일자	노출 및 조회수
유튜브	미래도서관 정책 아이디어 해커톤대회	해커톤대회 홍보 영상(쇼츠)	1월 12일	270
	도서관의 날 티저영상	티저영상	3월 24일	215
	해커톤대회, 국제회의, 기념식	라이브 스트리밍	4월 8일 ~ 10일	1,314

해커톤대회

미래도서관 정책 아이디어 해커톤대회

공모일정

- 공고 : 2026. 1. 8. (목) ~ 2. 5. (목)
- 2026 도서관의 날 도서관주간 블로그
(<https://blog.naver.com/412libraryday>)
- 참석 후 신청서 다운로드
- 접수 : 2026. 1. 28. (수) ~ 2. 5. (목) 23:59까지
- 접수 방법 : 공식 메일 (412libraryday@naver.com)
- 문자전 접수
- (예) 도서관은 (비커즈) 주재번호, 팀명 순으로 작성
(※에서 (비커즈)주재'번' 000)

재출서류

- 참가신청서(공인)1) pdf 1부
- 제안계획서(공인)2) pdf 1부
- 제안정보활동동의서(본인)3) pdf 1부
- (비-의 본인이 당의 주재번호, 팀명'으로
입력(2026) 하의 제출)

2026 미래도서관 정책 아이디어 해커톤대회 #미...

조회수 270회

티저영상



2026 도서관의 날 · 도서관주간 기념! "도서관에서 놀자" 티저 영상

조회수 215회 · 1개월 전

라이브 스트리밍



2026 도서관의 날 기념식

412libraryday
구독자 179명

문서 동영상 수정

0 0 공유

프로모션 만들기

댓글달기

오류확인 저장

* 4월 23일 기준

플랫폼	구분	내용	업로드 일자	노출 및 조회수
유튜브	도서관에서 놀자! 캠페인	책 들고 놀자! 벽돌책 스쿼트 챌린지 (양치승)	4월 1일	237
		책 들고 놀자! 벽돌책 스쿼트 챌린지 (병영)	4월 3일	269
		책 들고 놀자! 벽돌책 스쿼트 챌린지 (학생)	4월 7일	684
		도서관의 날 캠페인(3종)	4월 16일	27

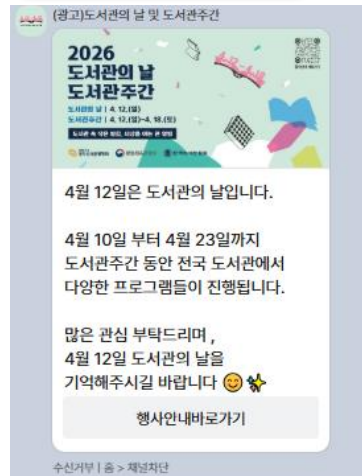
캠페인 영상

☑ 매체별 홍보 결과

* 4월 23일 기준

플랫폼	내용	노출 및 조회수 (4/23 기준)
카카오톡 채널	친구 수	21,157
	방문 조회	59,481
	소식 조회	2,456
서점협업 및 기관 연계	알라딘 배너광고(2종)	2,247
	코엑스 DID 노출	-

카카오톡 채널



알라딘 배너



코엑스 DID



02. 세부추진결과

200. 대국민홍보

☑ 매체별 홍보 결과 * 언론보도 / 기념식 34건

구분	언론사	헤드라인	링크
1	뉴스핍	최희영 장관 "도서관, 지역 문화거점·모두의 복합문화공간으로 만들겠다"	https://www.newspim.com/news/view/20260410000625
2	국제뉴스	영등포구립도서관, 4월 '도서관의 달' 행사 성료	https://www.gukjenews.com/news/articleView.html?idxno=3570152
3	YTN	'도서관의 날' 기념식 개최... 전국 곳곳 23일까지 다양한 행사	https://www.ytn.co.kr/_ln/0106_202604101531096170
4	서울경제	최희영 "도서관, 책 너머 복합문화공간으로 만들 것 "	https://www.sedaily.com/article/20030999?ref=naver
5	KBS 뉴스	"세상을 여는 큰 열림" 오늘부터 전국 도서관 행사 다채	https://news.kbs.co.kr/news/pc/view/view.do?ncd=8532566&ref=A
6	뉴스 1	최희영 장관 "공공도서관 이용자 2.2억명... 복합문화공간으로 재탄생"	https://www.news1.kr/life-culture/book/6132252
7	연합뉴스	2026 도서관의 날, 기념사하는 최희영 장관	https://www.yna.co.kr/view/PYH20260410095100013?input=1196m
8	뉴시스	최희영 "도서관, '일상 속 문화 향유' 최전선... 문화 격차 완화거점 "	https://www.newsis.com/view/NISX20260410_0003586161
9	헤럴드경제	주말엔 책 보러가요... '도서관의날·도서관주간' 행사	https://biz.heraldcorp.com/article/10714166?ref=naver
10	아시아경제	문체부, '도서관의 날' 기념식 개최... 도서관 주간 행사 본격화	https://view.asiae.co.kr/article/2026041009074286872
11	연합뉴스	'세상을 여는 큰 열림'...오늘부터 '도서관의날·주간' 행사	https://www.yna.co.kr/view/AKR20260410027700005?input=1195m
12	삼다일보	제주도서관 '개관시간 연장사업' 문화체육관광부 장관상 수상	https://www.samdailbo.com/news/articleView.html?idxno=262775
13	연합뉴스	2026 도서관의 날 기념식	https://www.yna.co.kr/view/PYH20260410095200013?input=1196m
14	더센뉴스	부산 도서관 정책 '현장 먹혔다'...국가평가 우수기관 선정	https://www.mhns.co.kr/news/articleView.html?idxno=744595

02. 세부추진결과

200. 대국민홍보

☑ 매체별 홍보 결과 * 언론보도 / 기념식 34건

구분	언론사	헤드라인	링크
15	브레이크뉴스	파주시 2026년 도서관 육성 발전 유공 문체부 장관 표창 수상	https://www.breaknews.com/1200371
16	지디넷코리아	노원중앙도서관, 국가도서관위원회 위원장상 수상...기초지자체 첫 사례	https://zdnet.co.kr/view/?no=20260416165156
17	뉴스1	도서관 발전 유공 표창 수상자들과 기념촬영하는 최휘영 장관	https://www.news1.kr/photos/7848898
18	금강일보	전국 도서관, 책과 문화로 물든다... '도서관 주간' 다양한 행사	https://www.ggilbo.com/news/articleView.html?idxno=1152016
19	현대해양	'월간 현대해양', 2026 도서관의 날 기념 '문화체육관광부 장관 표창' 수상	https://www.hdhy.co.kr/news/articleView.html?idxno=34210
20	노컷뉴스	도서관 행정' 빛난 경남도...하동군 첫 지자체 포상	https://www.nocutnews.co.kr/news/6500317?utm_source=naver&utm_medium=article&utm_campaign=20260410023716
21	파인낸셜뉴스	제주도, 국가도서관위 우수기관 선정... 도서관 정책 2년 연속 성과	https://www.fnnews.com/news/202604121354447768
22	뉴스핍	"체육관장님 아니세요?" 최휘영 장관, 도서관서 당한 '신분 오해'	https://www.newspim.com/news/view/20260410000958
23	국제신문	부산시, 도서관 중심 지역공동체 구축 우수지자체	https://www.kookje.co.kr/news2011/asp/newbody.asp?code=2100&key=20260414.22017003358
24	뉴스타운	김해 장유도서관 김이석 주무관 문체부 장관 표창 수상	https://www.newstown.co.kr/news/articleView.html?idxno=700187
25	경남도민신문	경남도, 도서관정책 '2년 연속 우수' 선정	http://www.gndomin.com/news/articleView.html?idxno=472041
26	뉴시스	청소년들과 셀카 찍는 최휘영 장관	https://www.news1.com/view/NIS120260410_0021242548
27	뉴시스	기념사하는 최휘영 장관	https://www.news1.com/view/NIS120260410_0021242546

02. 세부추진결과

200. 대국민홍보

☑ 매체별 홍보 결과 * 언론보도 / 기념식 34건

구분	언론사	헤드라인	링크
28	뉴스시스	도서관의 날 기념식	https://www.newsis.com/view/NISI20260410_0021242545
29	뉴스 1	도서관의 날 기념식 기념사하는 최휘영 장관	https://www.news1.kr/photos/7848894
30	뉴스 1	청소년과 이야기 나누는 최휘영 장관	https://www.news1.kr/photos/7848896
31	연합뉴스	2026 도서관의 날, 기념사하는 최휘영 장관	https://www.yna.co.kr/view/PYH20260410095000013?input=1196m
32	로이슈	고성군, 도서관 육성 발전 유공 문화체육관광부장관상 수상	https://www.lawissue.co.kr/view.php?ud=202605061736549728edd30pn2gj_12
33	헬로티비비전	고성군, 도서관 육성 기여 문체부 장관상 수상	https://news.lghellovision.net/news/articleView.html?idxno=542176
34	헤럴드경제	강원특별자치도 고성군, 도서관 발전 문체부장관상 수상	https://biz.heraldcorp.com/article/10732051?ref=naver

02. 세부추진결과

200. 대국민홍보

☑ 매체별 홍보 결과 * 언론보도 / 캠페인 10건

구분	언론사	헤드라인	링크
1	한국강사신문	‘2026 도서관의 날, 도서관 주간’ 작가와와의 만남, 책 축제, ‘도서관에서 놀자!’ 캠페인 등 문화행사 풍성	https://www.lecturernews.com/news/article_View.html?idxno=200385
2	KTV 국민방송	‘도서관의 날·주간’ 행사…전국 문화 행사 풍성	https://www.ktv.go.kr/content/view?content_id=752181
3	서울경제	도서관의 날 ‘책읽기’ 함께 해요	https://www.sedaily.com/article/20031121?ref=naver
4	여론과뉴스	도서관, 세상을 여는 ‘큰 열림’… 전국 곳곳 펼쳐지는 다채로운 문화 축제 유희	https://www.factin.co.kr/news/articleView.html?idxno=6110
5	노컷뉴스	"와! 도서관에서 놀자"…전국서 ‘도서관의날·주간’ 행사	https://www.nocutnews.co.kr/news/6500237?utm_source=naver&utm_medium=article&utm_campaign=20260410010215
6	뉴스컬처	4월 12일 ‘도서관의 날’, 지식의 서고에서 삶의 쉼터로 ‘도서관 주간’ 맞이, 봄날을 책 향기로 물들인다	https://www.nc.press/news/articleView.html?idxno=612380
7	뉴스핍	도서관의 날·도서관 주간 맞아 전국서 2주간 문화행사 열린다	https://www.newspim.com/news/view/20260410000111
8	뉴시스	도서관에서 놀자…10~23일 전국서 책 축제·작가 만남	https://www.newsis.com/view/NISX20260410_0003585607
9	내일신문	‘도서관 속 작은 펼침, 세상을 여는 큰 열림’ 도서관 주간 열려	https://www.naeil.com/news/read/584591?ref=naver
10	키즈맘	북토크·캠핑·축제까지…도서관에서 벌어지는 놀라운 변화	https://www.kizmom.com/news/articleView.html?idxno=109141

02. 세부추진결과 200. 대국민홍보

매체별 홍보 결과

* 4월 23일 기준

플랫폼	구분	내용	업로드 일자	노출 및 조회수
블로그	도서관에서 놀자! 캠페인	책 들고 놀자! 벽돌책 스쿼트 챌린지	4월 1일	126
		나를 켜는 시간! 디지털 디톡스 데이	4월 1일	66
		도서관에서 놀자! 리워드 워크 챌린지	4월 1일	136



캠페인: 도서관에서 놀자! 3개의 글

글 제목

- 도서관에서 놀자! 리워드 워크 챌린지 (1)
- 나를 켜는 시간! 디지털 디톡스 데이
- 책들고 놀자! 벽돌책 스쿼트 챌린지 (1)

02. 세부추진결과

200. 대국민홍보

☑ 매체별 홍보 결과

* 4월 23일 기준 / 1만 단위 이상 시, 천 단위까지만 확인가능

플랫폼	구분	내용	업로드 일자	노출 및 조회수
인스타그램	사전 및 행사 홍보	2026 도서관의 날 기념 이모티콘	4월 1일	2,923
		2026 도서관의 날 기념 이모티콘 소진 안내	4월 1일	3,774
		벽돌책 스쿼트 챌린지 업로드 (양치승 관장) @bodyspace_	4월 1일	29,000
		책 들고 놀자! 벽돌책 스쿼트 챌린지	4월 1일	30,000
		나를 켜는 시간! 디지털 디톡스 데이	4월 1일	19,000
		도서관에서 놀자! 리워드 워크 챌린지	4월 1일	18,000
		벽돌책 스쿼트 챌린지 홍보 영상 (양치승 편)	4월 1일	40,000
		벽돌책 스쿼트 챌린지 홍보 영상 (병영 편)	4월 3일	37,000
		벽돌책 스쿼트 챌린지 홍보 영상 (학생 편)	4월 7일	12,000

☑ 매체별 홍보 결과

* 4월 30일 기준

플랫폼	내용	노출 및 조회수 (4/30 기준)	링크
캐시워크	구독자 수	26,274	리워드 워크 챌린지 링크
	참여 인원	24,857	
	전체 인증샷 수	33,466	

캐시워크



국가도서관위원회 문화체육관광
26,274명



보상 상세안내

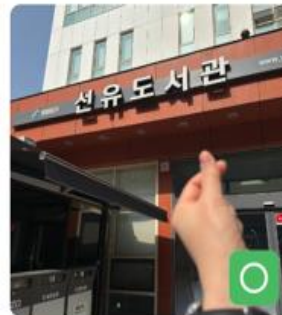
☐ 도서관에서 놀자! 리워드 워크 챌린지

도서관의 날 기념, 도서관 방문하고 인증샷 올리면 200만 캐시 나눠 받을 수 있는 기회!! 🥳

도서관의 날을 다함께 기념해주세요!
2026 도서관의 날·도서관 주간을 기념하고, 도서관 이용 활성화를 위해
4월 10일 ~ 4월 23일까지 다 같이 즐길 수 있는 대국민 캠페인을 실행하니 많은 관심 부탁드립니다!

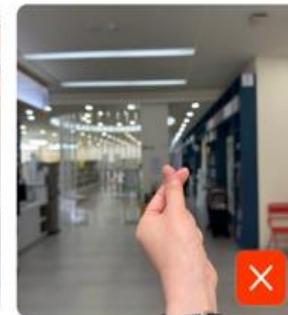
- 👉 2026 도서관의 날·도서관 주간 인스타 바로가기
- 👉 2026 도서관의 날·도서관 주간 홈페이지 바로가기

올바른 인증샷



도서관 명 보이게

잘못된 인증샷



도서관명 안보임



인증샷 배당형

도서관에서 놀자! 리워드 워크 챌린지

🕒 캐시

총 2,000,000 캐시 나눠서 배당

남은시간 27일 07:58:44

☑ 카카오톡 이모티콘

이용방안

- 도서관의 날 카카오톡 친구 추가 선착순 3만명 대상
- 기존 친구는 즉시 증정, 30일 사용 가능
- 각 지역 도서관 공문발송 및 인스타그램 홍보

홍보 및 디자인

- 홍보 인스타그램 카드뉴스 업로드
- 배포 시간: 4월 1일(수) 14시
- 소진 시간: 4월 1일(수) 14시 55분 경

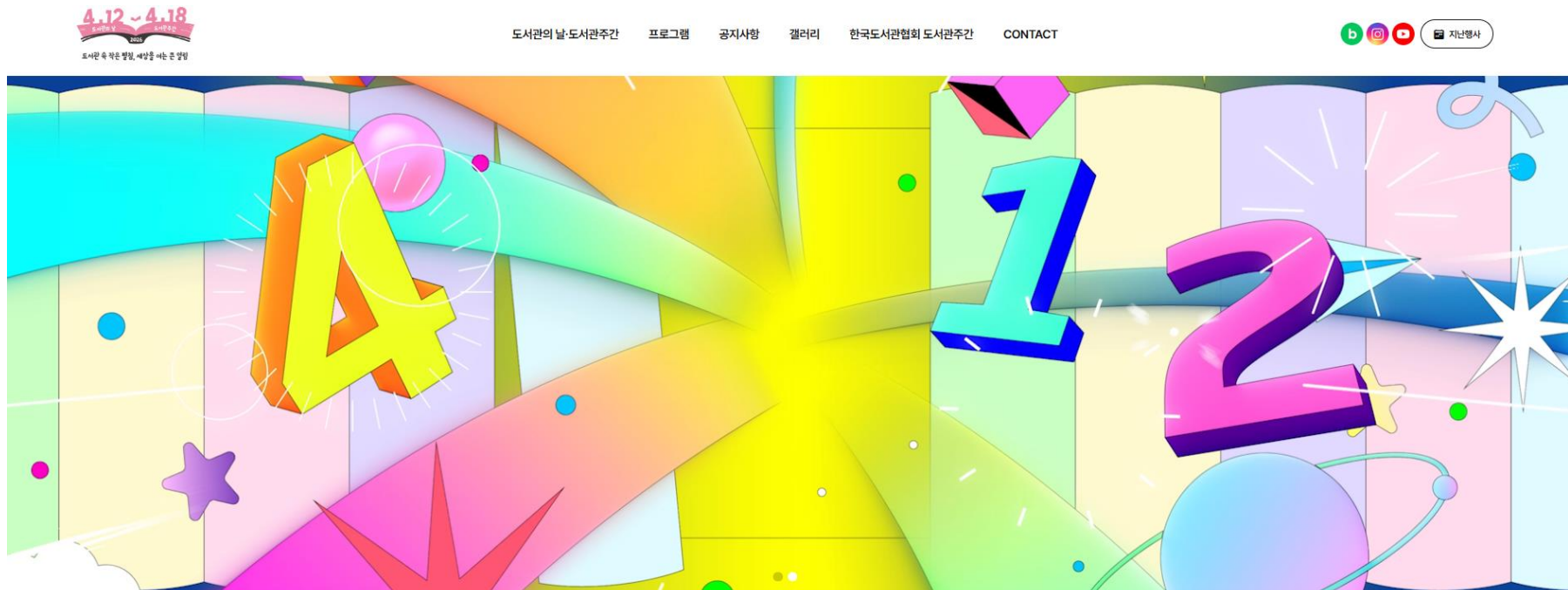


02. 세부추진결과

200. 대국민홍보

✓ 티저 영상광고

홈페이지 및 유튜브 업로드



2026 도서관의 날·도서관주간

도서관 속 작은 펼침, 세상을 여는 큰 열림



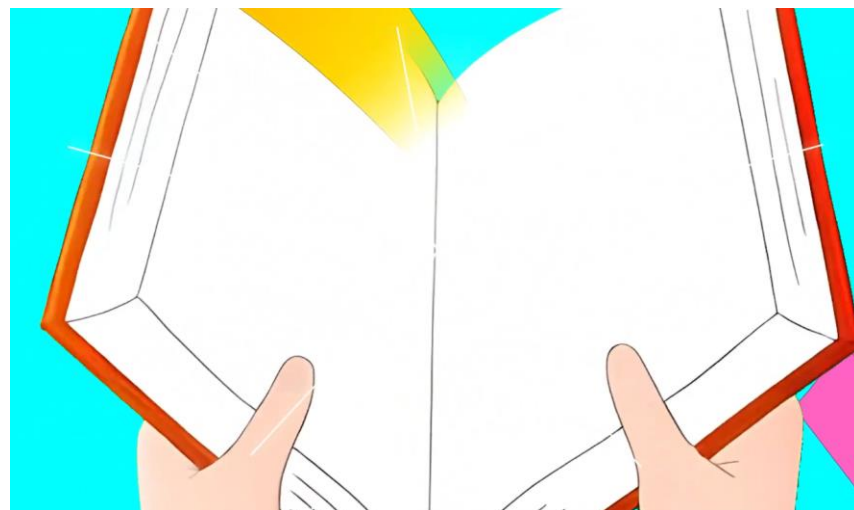
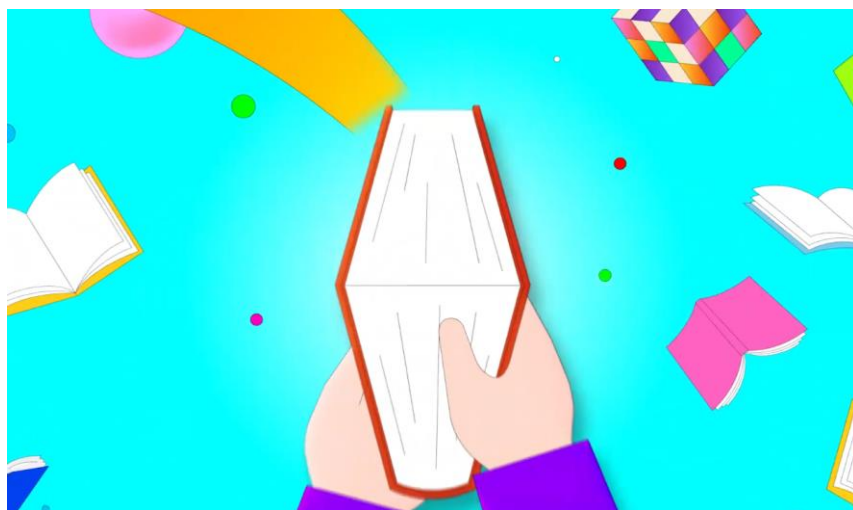
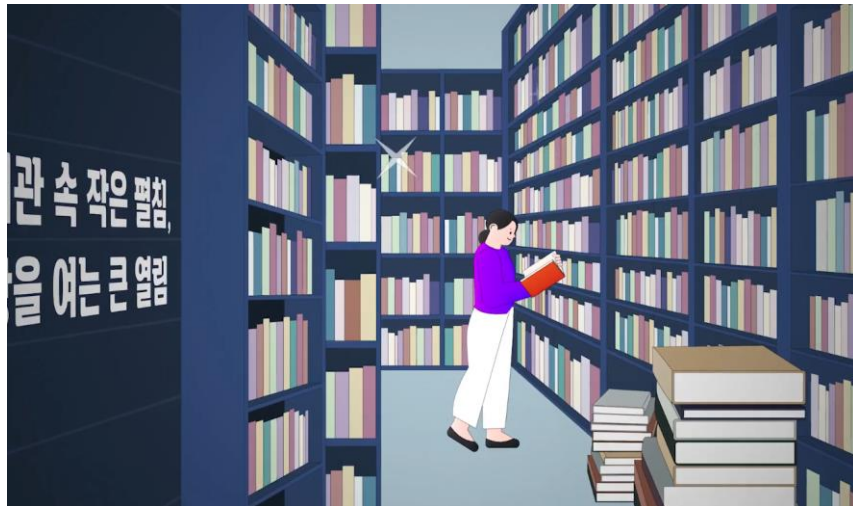
2026 도서관의 날·도서관주간_전광판 국가광고 스토리보드

프로젝트	2026 도서관의 날·도서관주간	비고 (참조)	
시간	1. 20초 이내 / 2. 30초 이내		
화질 및 비율	1. FHD[1920*1080] / 16:9 2. [4096*2160] / K-컬처 스크린 LED		
제작기간	26. 2. 1. - 3. 31.(기획·제작) / 26. 4.1.(영상업로드)		
용도	행사 홍보영상(전국 민간 전광판, K-컬처스크린 LED 사용)		
파일형식	mp4		
기획의도	“작은 펼침, 열린 세상”		
	<작은 펼침은 정적인 행위가 아니라, 삶을 움직이는 시작점> ① 중심 오브제: 열린 책 - 화면의 출발점이자 중심은 펼쳐진 책 - 책은 단순한 독서 매체가 아니라 ‘문’, ‘출발선’, ‘플랫폼’의 상징 - 화살표와 곡선은 책에서 바깥으로 뻗어나가며 확장성을 표현 ② 확장되는 세계(책에서 뻗어 나오는 요소는 단순한 장식이 아님) - 스포츠(축구공, 농구공, 라켓) / 예술·음악(건반, 기타, 음표) / 놀이·게임(카드, 큐브, 디바이스) / 과학·우주(행성, 로켓, 궤도) - 여행과 이동(달리는 인물, 트래블 로드) > 즉, 도서관은 ‘책만 있는 공간’이 아니라 취미, 진로, 상상, 미래가 시작되는 플랫폼으로 표현 ③ 동적인 색채와 에너지 - 강렬한 오렌지, 핑크, 옐로우 컬러는 ‘확장’ 과 ‘폭발’ 을 상징 - 곡선과 파동은 정적인 독서에서 동적인 삶으로의 전환을 표현		

02. 세부추진결과

200. 대국민홍보

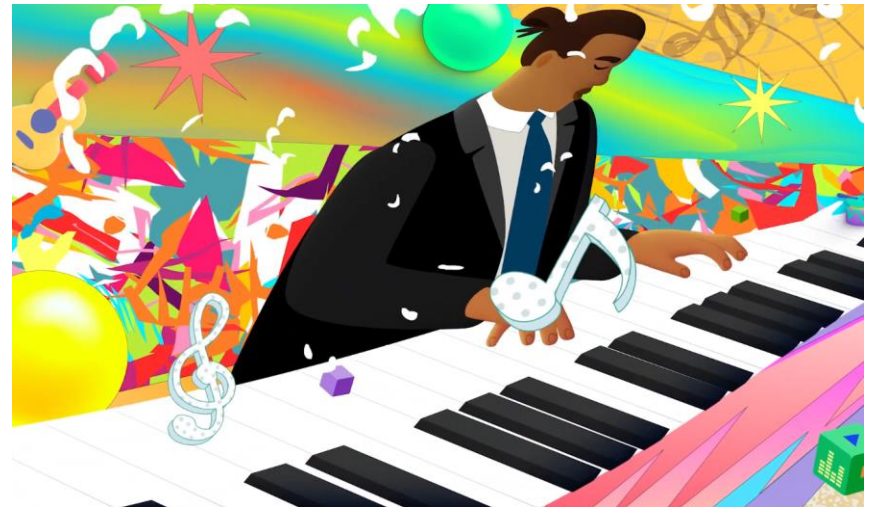
☑ 미디어 영상광고



02. 세부추진결과

200. 대국민홍보

☑ 미디어 영상광고



02. 세부추진결과

200. 대국민홍보

☑ 미디어 영상광고



02. 세부추진결과

200. 대국민홍보

☑ 포스터 발송

키비주얼 포스터 발송

• 16,203개 기관 발송 / 37,095매 발송

1. 최종 제작 수량						
구분	발송처	발송대상관	포스터	공문	각대봉투	비고
접지 발송 총계(①+②)	15,373	16,201	36,815	15,370	15,454	
미접지 한국도서관협회(③)	1	1	30	-	-	국가도서관위원회 발송(이전 부산에서 일괄수령)
미접지 국가도서관위원회(③)	1	1	250	-	-	
최종 필요 수량 계	15,375	16,203	37,095	15,370	15,454	포스터 5부 이상 발송 관은 5부 당 각대봉투 1부 추가 제작
제작 수량			37,200	15,400	15,500	
남는 수량(예상)			105	30	46	
① 도서관 및 자료실						
관종	발송처(B)	1관당 포스터 배포수량(C)	포스터 B x C	공문 B	각대봉투 포스터 5부마다 1부 X B	비고
국립	7	15	105	7	21	
광역	17	10	170	17	34	
공공(일반)	1,202	5	6,010	1,202	1,202	
공공(어린이)	105	5	525	105	105	
학교	12,073	2	24,146	12,073	12,073	
전문	495	2	990	495	495	
대학	452	5	2,260	452	452	
장애인	31	2	62	31	31	
교정시설	-	-	-	-	-	교정시설 도서관 미발송
작은(문고)	-	-	-	-	-	작은도서관 미발송
행정자료실	51	1	51	51	51	
병영	811	발송처별 상이	1,639	811	864	5부 기준으로 배분 / 1~2장 오버 시, 봉투 미포함
계	15,244		35,958	15,244	15,328	
※ 국립, 광역, 공공, 전문, 대학, 교정시설, 장애인 : 국가도서관체계 홈페이지 조회 기준(2026.2.13.)						
※ 행정자료실, 병영 : 위원회 제공 / 병영은 발송처별 상이						
② 도서관 외 발송기관						
구분	기관 수(B)	1기관 당 포스터 배포수량(C)	포스터 B x C	공문 B	각대봉투 포스터 5부마다 1부 X B	비고
그 외 기관						
문헌정보학과	41	2	82	41	41	
산하 협의회·부회	14	2	28	14	14	
도서관유관기관	-	2	-	-	-	
도서관정책기획단	1	5	5	1	1	
공식주제 공모전 당선자	1	2	2	-	-	지관통에 넣어 별도 발송
부처(위원회 당연직 부처)	12	2	24	12	12	
추가	26	2	52	26	26	
별송	32	2	64	32	32	광역지자체 및 교육청
추가별도	2	300	600	-	-	작은도서관 2곳 별도발송(각 300부씩, 접지없이 묶음으로 발송)
합계	129		857	126	126	

4/10(금)~23(목)

PART

02

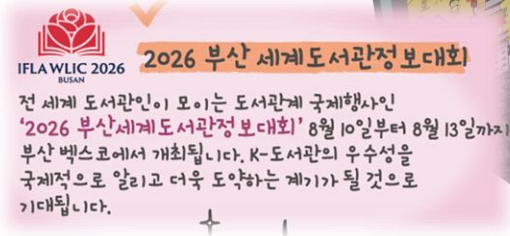
도서관 캠페인

02. 세부추진결과

300. 도서관 캠페인

☑ 도서관 연계 팝업도서관

- 기간 : 2026. 4. 10.(금) ~ 23.(목)
- 장소 : 참여 광역대표도서관 13곳
- 내용 : 광역대표도서관의 협업을 통한 도서관의 날 · 도서관주간을 홍보할 수 있는 공통의 팝업도서관 설치
도서관 한정!! 도서관에서만 볼 수 있는 팝업도서관 형태로 추진
대표도서관에서 부스를 지원받아 도서관에서 개별로 진행
- 구성 : 도서관에서 놀자 + 도서관의 날 홍보영상과 톤&매너를 맞춰 디자인
 - ① 홍보존: 도서관의 날 정보 소개 및 한 줄 메시지(명언), 2026 부산 세계도서관정보대회(WLIC) 소개
 - ② 전시존: 데스크(진열대) 형태를 통해 전시 및 프로그램 운영 등 활용
 - ③ 이벤트존: 벽돌책 스쿼트 챌린지, 디지털 디톡스 데이, 도서관 리워드 챌린지 안내 및 홍보
 - ④ 포토존: 도서관 속 도서관 포토존 구성
- 물품 : 참여도서관 제공물품(엽서 500장, 스티커 600장, 연필 250자루)
* 총15곳 대표도서관 배포(팝업도서관 미신청 2곳 포함)



02. 세부추진결과

300. 도서관 캠페인

☑ 제공 물품 및 내역

- 3*3 공간의 팝업부스 제공 1ea
- 허니콤보드 재질로 추후 도서관에서 종이재질로 폐기 가능
- 바닥 파이텍스 세팅
- 캠페인 행사 안내물 3종 디자인 제공(상세내용)
- 캠페인 3종 안내배너 1ea(요약)



☑ 각 도서관 준비 사항

- 전시물품 구성
- 공간 제공
- 종료 후 폐기 진행
- 도서관의 날 행사안내 및 캠페인 홍보전달



02. 세부추진결과

300. 도서관 캠페인

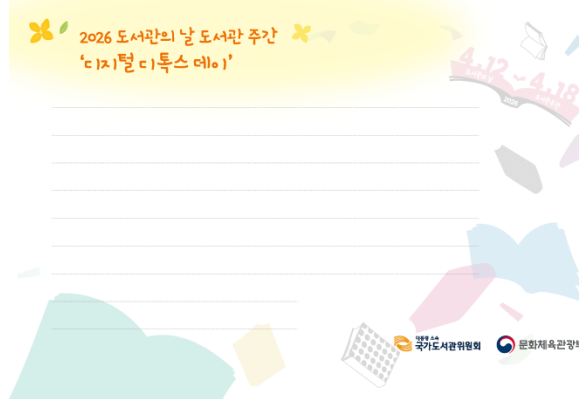
☑ 제공 물품 및 내역

- 올해의 기념 스티커 600장씩 제공(현타토끼 이모티콘 연계) / 책 이음 카드 꾸미기로 활용가능
- 엽서(500장)+연필(250개) * 디지털 디톡스데이 용으로 활용

스티커 디자인



엽서 디자인



연필 디자인



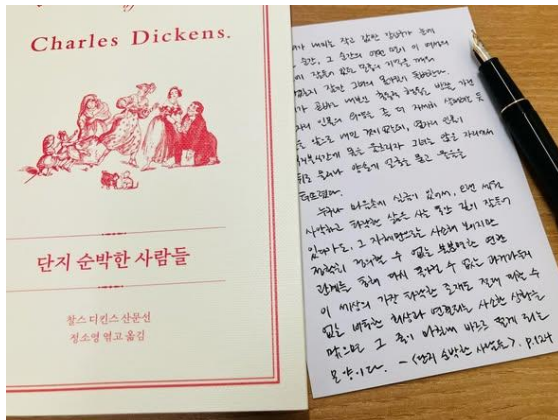
☑ 디지털 디톡스 데이

- 기간 : 2026. 4. 10.(금) ~ 23.(목)
- 장소 : 참여 광역대표도서관
- 내용 : 전국도서관이 같은 날, 같은 태도로 움직이는 캠페인성 행사로 추진
참가자 대상 희소성 있는 엽서, 연필 세트 증정

☑ 진행 방법

- ① 도서관별 참여자에게 미션(주제) 제시
- ② 제공한 노트에 관련 글귀나 문장을 필사
& 나의 의견이나 생각을 첨언하여 작성
ex) 나의 인생을 바꿔준 책 선정, 추천 문장을 필사, 그 이유를 작성
- ③ 작성한 종이를 별도로 마련된 공간에 부착(도서관 개별 마련)

* 펜과 엽서는 광역 도서관에 지원 / 안내물 및 진행은 도서관에서 추진



☑ 도서관의 날 캠페인 (4월 1일 오픈)

사전 홍보용 디자인

4.12 ~ 4.18
2026
도서관의 날 · 도서관주간
나를 켜는 시간!
디지털 디톡스 데이

책 문장을 필사하고 생각을 공유하는
참여형 프로그램

기간 4월 10일(금) ~ 23일(목)
장소 참여 광역대표도서관

 대통령 소속
국가도서관위원회  문화체육관광부

4.12 ~ 4.18
나를 켜는 시간!
디지털 디톡스 데이

디지털 디톡스 데이 참여방법

- 01 참여 광역대표도서관에서 엽서 또는 종이, 연필을 수령
- 02 도서관 별 미션에 따라 도서를 선정
- 03 독서를 통해 인상 깊은 문장을 필사하고 그 이유를 작성
- 04 작성한 종이는 도서관에서 마련된 공간에 부착

※ 기념 엽서와 연필 선착순 증정(250명) 
※ 엽서 소진 시, 별도 마련된 종이를 대체
※ 참여 광역대표도서관 15곳 ▶ 서울도서관, 부산도서관, 대구도서관, 인천도서관, 광주광역시립무등도서관, 한빛도서관, 울산도서관, 세종시립도서관, 경기도서관, 청주시립도서관, 충남도서관, 전북도청도서관, 전라남도립도서관, 경북도서관, 경남대표도서관

 대통령 소속
국가도서관위원회  문화체육관광부

4.12 ~ 4.18
책 들고 놀자!
벽돌책 스쿼트 챌린지

벽돌책 스쿼트 챌린지 참여혜택

• 지급상품 •

 문화상품권 3만원 [100명]	 북스테이 지지향 숙박권 [5명]
 이북리더기 [3명]	 독서 소파 [1명]

추첨을 통해 지급됩니다!

 대통령 소속
국가도서관위원회  문화체육관광부

✓ 벽돌책 스쿼트 챌린지

- 기간 : 2026. 4. 10.(금) ~ 23.(목)
- 장소 : 전국의 모든 도서관 & 개인 공간
- 내용 : 두꺼운 고전 · 인문학 도서에 대한 심리적 장벽을 완화하고 독서와 운동을 결합한 캠페인 운영
- 오직 도서관의 날에만 할 수 있는 프로그램
(릴스의 시작은 양치승 관장으로 홍보 진행
병영도서관 / 학교도서관 함께 참여)



✓ 운영 방안

- ① 개인
 - 벽돌책(대출 책)을 들고 스쿼트 10회 영상 촬영
 - 개인 인스타그램 릴스로 업로드
 - 업로드 된 링크는 공식 구글폼 작성을 통해 인증
 - 추첨을 통한 상품 지급

필수해시태그: #벽돌책스쿼트챌린지
#도서관의날#도서관주간#올해안에벽돌책깨기
(선택해시태그: #벽돌책#스쿼트#챌린지)

*스쿼트가 어려운 경우, 책과 함께하는 당신만의 방식으로 참여해 주세요

- ② 도서관
 - 도서관에서 촬영 후 개인 인스타그램 계정에 업로드
 - 업로드 된 링크는 공식 구글폼 작성을 통해 인증
(작성 시, 000도서관으로 참여한 도서관 이름으로 추가 작성)
 - 업로드 수를 기준으로 하여 우수 도서관에 상품 제공

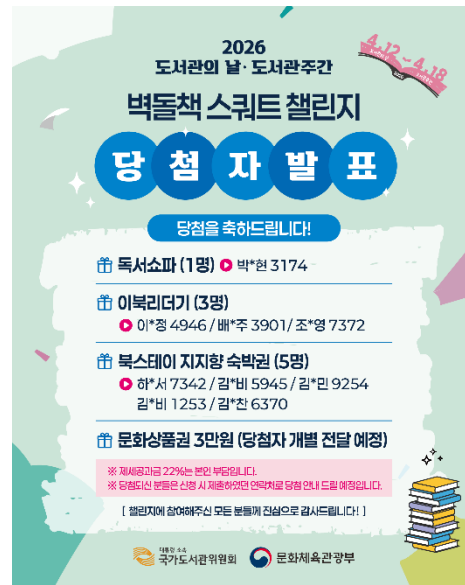
필수해시태그: #000도서관#벽돌책스쿼트챌린지
#도서관의날#도서관주간#올해안에벽돌책깨기
(선택해시태그: #벽돌책#스쿼트#챌린지)

02. 세부추진결과

300. 도서관 캠페인

☑ 책 스쿼트 챌린지 당첨자

벽돌책 스쿼트 챌린지 당첨 결과 발표	
등수	응모자
1등 독서소파	
1등	박*현-3174
2등 이북리더기	
2등	이*정-4946
	배*주-3901
	조*영-7372
3등 숙박권	
3등	하*서-7342
	김*비-5945
	김*민-9254
	김*비-1253
	김*찬-6370



☑ 우수도서관 WLIC 참가지원

개인전 / 문화상품권 97명	이북리더기 3명	지지향 숙박권 5명	독서 소파 1명
			

☑ 도서관의 날 캠페인 (4월 1일 오픈)

사전 홍보용 디자인



4.12~4.18

2026 도서관의 날 · 도서관주간

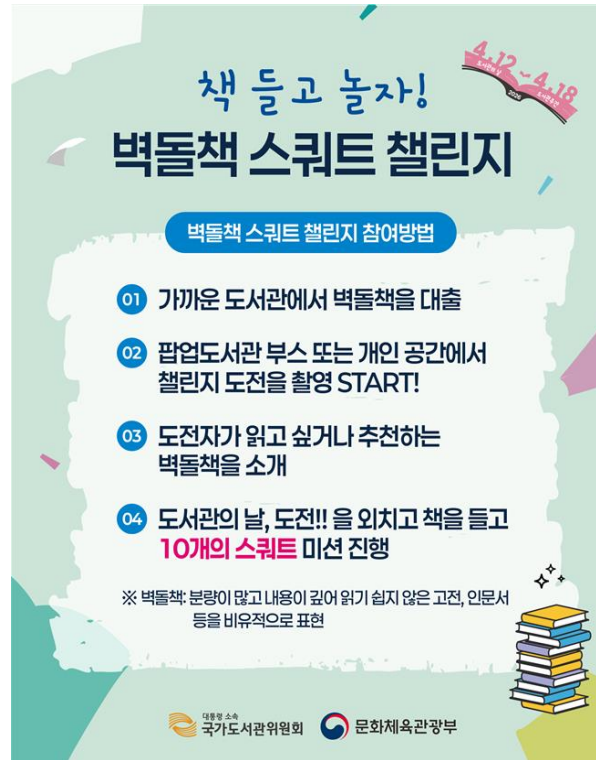
책 들고 놀자! 벽돌책 스쿼트 챌린지

벽돌책으로 노는
독서x운동 릴스 챌린지

기간 4월 10일(금) ~ 23일(목)

장소 전국의 모든 도서관 & 개인 공간

 국가도서관위원회  문화체육관광부



4.12~4.18

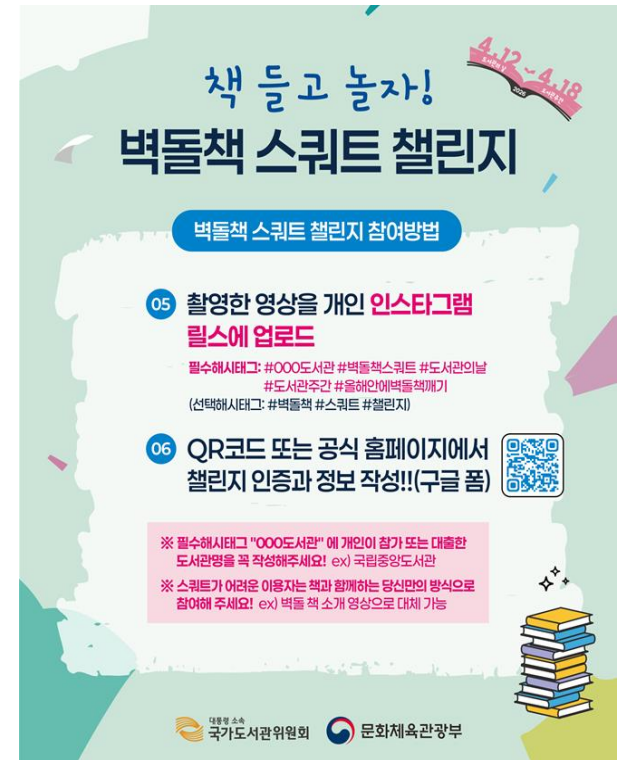
책 들고 놀자! 벽돌책 스쿼트 챌린지

벽돌책 스쿼트 챌린지 참여방법

- 가까운 도서관에서 벽돌책을 대출
- 팝업도서관 부스 또는 개인 공간에서 챌린지 도전을 촬영 START!
- 도전자가 읽고 싶거나 추천하는 벽돌책을 소개
- 도서관의 날, 도전!! 을 외치고 책을 들고 **10개의 스쿼트** 미션 진행

※ 벽돌책: 분량이 많고 내용이 깊어 읽기 쉽지 않은 고전, 인문서 등을 비유적으로 표현

 국가도서관위원회  문화체육관광부



4.12~4.18

책 들고 놀자! 벽돌책 스쿼트 챌린지

벽돌책 스쿼트 챌린지 참여방법

- 촬영한 영상을 개인 **인스타그램 릴스**에 업로드
필수해시태그: #000도서관 #벽돌책스쿼트 #도서관의날 #도서관주간 #올해안에벽돌책읽기 (선택해시태그: #벽돌책 #스쿼트 #챌린지)
- QR코드 또는 공식 홈페이지에서 챌린지 인증과 정보 작성!!(구글 폼)

※ 필수해시태그 "000도서관" 에 개인이 참가 또는 대출한 도서관명을 꼭 작성해주세요! ex) 국립중앙도서관
※ 스쿼트가 어려운 이용자는 책과 함께하는 당신만의 방식으로 참여해 주세요! ex) 벽돌책 소개 영상으로 대체 가능

 국가도서관위원회  문화체육관광부

02. 세부추진결과

300. 도서관 캠페인

☑ 도서관 리워드 워크 챌린지

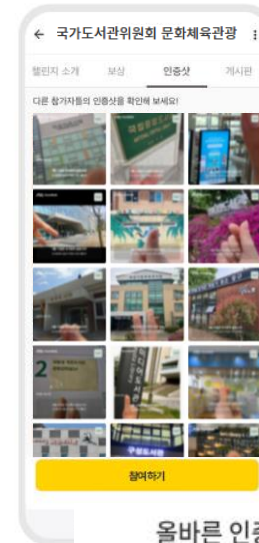
- 기간 : 2026. 4. 10.(금) ~ 23.(목)
- 장소 : 전국의 모든 도서관
- 목적 : 참여형 이벤트를 통한 도서관 유입, 이용 확대
- 내용 : 도서관 방문 인증샷 찍고 200만 캐시 배당 받자!

📷 인증샷 찍는 방법

- ① 주변 도서관에 방문한다
- ② 본인의 신체 일부 (손, 발, 뒷모습 등)가 포함된 도서관 명이 나오도록 촬영!
- ③ 팀워크 게시판에 업로드

✓ 인증 보상 지급 안내

- ① 챌린지 종료 후 팀워크 챌린지 게시판 내 인증글 검수 진행
 - ② 인증글 검수 후 캐시워크에서 인증글을 올린
모든 당첨자들에게 200만 캐시를 나누어 배당 지급
※ (200만 캐시 / 전체 인증 게시글 수) × 개인별 인증횟수로 지급
- * 평균 참가자 2천명 예상

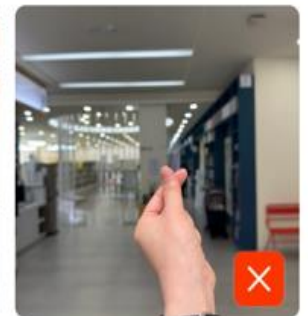


올바른 인증샷

잘못된 인증샷



도서관 명 보이게



도서관명 안보임

※ 인증 예시 이미지

02. 세부추진결과

300. 도서관 캠페인

☑ 도서관의 날 캠페인 (4월 1일 오픈)

사전 홍보용 디자인



02. 세부추진결과 300. 도서관 캠페인

도서관의 날 캠페인 참가 광역 도서관

구분	팝업도서관 및 기념품 희망	기념품 희망	미운영
도서관 수	13	2	2
캠페인 참여자 수(명)	약 19,370명		

팝업도서관 참가 광역 도서관 / 기념품 희망 광역 도서관

NO.	도서관 명	참여자 수	NO.	도서관 명	참여자 수
1	부산도서관	741	9	청주시립도서관	150
2	경기도서관	6,954	10	충남도서관	1,716
3	대구도서관	1,150	11	전남도립도서관	700
4	인천도서관	850	12	경북도서관	-
5	광주광역시립무등도서관	503	13	경남대표도서관	-
6	대전광역시한밭도서관	2,940	-	서울도서관	624
7	울산도서관	315	-	전북도청도서관	227
8	세종시립도서관	2,500			

02. 세부추진결과

300. 도서관 캠페인

☑ 도서관의 날 캠페인 참가 광역 도서관

부산도서관

구분	내용				
진행기간	2026. 4. 11.~4.18. (8일)				
프로그램 내용	○ 팝업도서관 도도한 도서관: 1층 로비, 481명 참여 - 도서관 카드 꾸미기 책이음 카꾸: 배부 기념 스티커 사용, 221명 참여 - 부산 세계도서관정보대회 등 캠페인 홍보 ○ 디지털 디톡스 데이: 팝업도서관 내, 260명 참여 ○ 벽돌책 스쿼트 챌린지: 팝업도서관 내				
운영 결과	일시	프로그램명	참여대상	인원	주요내용
	4.11~18.	도서관 속 도서관 (팝업 도서관)	시민	481	- 홍보존: 도서관의 날·도서관 주간 캠페인, WLIC 홍보 등 - 전시존: 부산 도서관이 추천하는 '벽돌책', '따라 쓰고 싶은 책' 전시
		디지털 디톡스데이	시민	260	- 기념품(엽서, 연필) 활용하여, 본인이 필사하고 싶은 책, 부산도서관 추천하는 '따라쓰고 싶은 책'을 필사 - 필사 한 엽서는 팝업도서관에 게시, 시민이 추천하는 좋은 글 공유
		벽돌책 스쿼트 챌린지	시민	-	- 부산도서관이 추천하는 '벽돌책' 또는 본인이 대출한 벽돌책을 들고 스쿼트하는 영상 제작하여 SNS업로드
	○ 상세 내용 ■ 팝업도서관 「도서관 속 도서관」 - 설치위치: 도서관 1층 로비 - 운영방식: 담당사서 1인 상주, 자원봉사자 1~2명 지원 ■ 필사 프로그램 「디지털 디톡스 데이」 - 운영방식: 담당사서 1인 상주, 자원봉사자 1~2명 지원 / 공간구성) 테이블 및 좌석 20석 ■ 책 읽고 놀자 「벽돌책 스쿼트 챌린지」 - 운영방식: 담당사서 1인 상주, 자원봉사자 1~2명 지원				



02. 세부추진결과 300. 도서관 캠페인

도서관의 날 캠페인 참가 광역 도서관

경기도서관

구분	내용				
진행기간	2026. 4. 10.~4.23. (14일)				
프로그램 내용	도서관의날 기념 팝업도서관 및 디지털 디톡스 데이 운영				
운영 결과		일시	프로그램명	참여대상	인원
	4.10.~4.23.		팝업도서관	전체	5,604
			디지털 디톡스 데이	전체	1,350
		주요내용			
		도서관의 날 팝업 부스 운영			
		도서 전시와 연계한 디지털 디톡스 진행			
	○ 상세 내용				
	- 도서관 이용률이 높은 1층 로비에 팝업도서관을 설치하여 참여 유도 및 접근성 확보				
	- 도서관의 날·도서관 주간 기념 도서 전시와 연계 운영하여 필사 활동 진행				
	- 기념품을 활용한 ‘디지털 디톡스 데이’ 참여 유도 및 독서 활동 전환 계기 마련				
	○ 향후 발전 방안 및 제안사항				
	- 운영 도서관과의 연계성 강화 및 체험형 콘텐츠 다양화 필요				
	- 도서관의 날 취지와 의미를 효과적으로 전달할 수 있도록 안내 및 콘텐츠 보완				
	○ 홍보 결과				
	- 홈페이지 및 SNS 채널을 활용한 사전 홍보로 참여율 제고				
	- 자관 프로그램과 연계한 홍보를 통해 홍보 효과 확대				



02. 세부추진결과

300. 도서관 캠페인

☑ 도서관의 날 캠페인 참가 광역 도서관

대구도서관

구분	내용																		
진행기간	2026. 4. 10.~4.19. (10일)																		
프로그램 내용	팝업도서관 “도서관에서 놀자” - 위치: 1층 로비 - 활용 방법: 필사 하고 확인 후 연필, 스티커 배부																		
운영 결과	<table><tr><th>일시</th><th>프로그램명</th><th>참여대상</th><th>인원</th><th>주요내용</th></tr><tr><td rowspan="2">4.11~18.</td><td>도서관 속 도서관 (팝업 도서관)</td><td>대구 시민</td><td>1000</td><td>1층 로비에 설치하여 도서관의 날과 도서관주년을 홍보하고 필사 공간을 마련</td></tr><tr><td>디지털 디톡스데이</td><td>대구 시민</td><td>150</td><td>팝업도서관, 자료실에 마련된 필사 공간에서 디지털기기와 잠시 멀어지는 시간 갖기</td></tr></table>					일시	프로그램명	참여대상	인원	주요내용	4.11~18.	도서관 속 도서관 (팝업 도서관)	대구 시민	1000	1층 로비에 설치하여 도서관의 날과 도서관주년을 홍보하고 필사 공간을 마련	디지털 디톡스데이	대구 시민	150	팝업도서관, 자료실에 마련된 필사 공간에서 디지털기기와 잠시 멀어지는 시간 갖기
	일시	프로그램명	참여대상	인원	주요내용														
	4.11~18.	도서관 속 도서관 (팝업 도서관)	대구 시민	1000	1층 로비에 설치하여 도서관의 날과 도서관주년을 홍보하고 필사 공간을 마련														
		디지털 디톡스데이	대구 시민	150	팝업도서관, 자료실에 마련된 필사 공간에서 디지털기기와 잠시 멀어지는 시간 갖기														
[온라인] : 도서관 sns와 홈페이지에 개별 캠페인 등을 홍보하여 더욱 자세하게 알 수 있게 안내																			
[오프라인] : 1층로비에 팝업도서관을 설치하여 도서관의날과 도서관주년을 홍보하고, 안에 필사 공간을 마련하여 프로그램 진행(1층 팝업부스 외 다른 자료실에서도 영어 필사, 올해의 책 필사 등 다양한 주제로 디지털 디톡스 필사 프로그램 진행,필사한 엽서를 데스크에서 확인 후 기념 연필과 스티커 배부																			



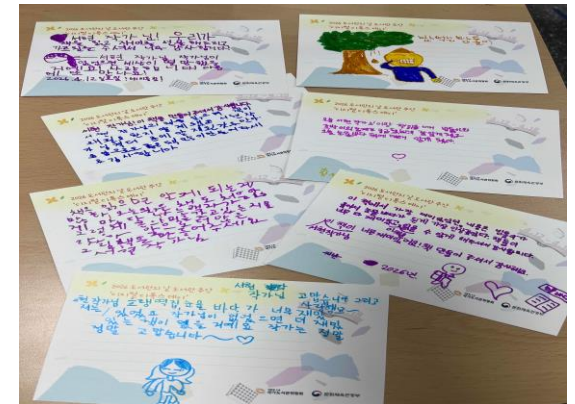
02. 세부추진결과

300. 도서관 캠페인

☑ 도서관의 날 캠페인 참가 광역 도서관

인천도서관

구분	내용				
진행기간	2026. 4. 11.~4.23. (13일)				
프로그램 내용	프로그램 명칭: 도서관 속 도서관 & 디톡스데이 일시: 4. 11.(토) ~ 4. 23.(목) 도서관 1층 로비 대상: 인천시민 약 850명				
운영 결과	일시	프로그램명	참여대상	인원	주요내용
	4.12.~23.	팝업 도서관	전체	600	팝업 도서관 부스 관람
	4.11	디지털 디톡스데이	전체	176	추천하는 책과 감명 깊은 문구 작성
	4.12		유아~초등	50	꿈나무터(어린이자료실)내에서 관람하는 아이들 대상으로, 읽고 있는 책 소개하기
	4.21		초등	24	작가와의 만남을 가진 뒤, 책을 추천하는 이유 및 작가님에게 편지쓰기
	○ 상세 내용 - 도서관 1층 로비에 팝업존 및 포토존을 조성하여, 시민들이 도서관 방문 시 자연스럽게 도서관 행사에 참여할 수 있도록 ‘열린형 팝업도서관’ 형태로 운영함 - 짧은 체류형 체험공간을 구성하고, 참여 유도를 위한 ‘디톡스데이’를 함께 운영함 - 행사초기는 자율 참여 방식으로 운영하였으나, 프로그램 취지를 강화하고 참여의 질을 높이기 위해 병행 운영 - 자율참여 방식보다 콘텐츠 완성도 및 운영 효율성 측면에서 긍정적인 결과를 보임 - 이용자의 자율 참여에 맡긴 경우도 좋았지만, 처음부터 디톡스데이 시간을 정하고, 모집을 한 뒤 참여동기를 부여하고, 경험중심으로 운영히 효과적이었음, 행사 기념품은 디톡스데이에 참여한 사람에게 한해 연필 제공				



02. 세부추진결과

300. 도서관 캠페인

☑ 도서관의 날 캠페인 참가 광역 도서관

광주광역시립 무등도서관

구분	내용																						
진행기간	2026. 4. 10.~4.18. (8일)																						
프로그램 내용	1) ‘도서관 속 도서관’ 팝업 부스 2) ‘디지털 디톡스 데이’ 캠페인 행사																						
운영 결과	<table><tr><th>일시</th><th>프로그램명</th><th>참여대상</th><th>인원</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>4.10.~4.18.</td><td rowspan="5">팝업 부스 및 디지털 디톡스</td><td rowspan="5">도서관 이용자</td><td>200</td><td rowspan="5">사서 추천 도서 전시 및 디지털디톡스 캠페인 행사 운영</td></tr><tr><td>4.13.~4.18.</td><td>100</td></tr><tr><td>4.12.~4.18.</td><td>75</td></tr><tr><td>4.12.~4.18.</td><td>78</td></tr><tr><td>4.11.~4.18.</td><td>50</td></tr></table>					일시	프로그램명	참여대상	인원	주요내용	4.10.~4.18.	팝업 부스 및 디지털 디톡스	도서관 이용자	200	사서 추천 도서 전시 및 디지털디톡스 캠페인 행사 운영	4.13.~4.18.	100	4.12.~4.18.	75	4.12.~4.18.	78	4.11.~4.18.	50
	일시	프로그램명	참여대상	인원	주요내용																		
	4.10.~4.18.	팝업 부스 및 디지털 디톡스	도서관 이용자	200	사서 추천 도서 전시 및 디지털디톡스 캠페인 행사 운영																		
	4.13.~4.18.			100																			
	4.12.~4.18.			75																			
	4.12.~4.18.			78																			
	4.11.~4.18.			50																			
	○ 상세 내용																						
	1) ‘도서관 속 도서관’ 팝업 부스																						
	- 운영기간 : 4. 10. ~ 4. 18.																						
	- 운영장소 : 무등도서관 1층 로비																						
- 운영내용 : 팝업 부스 활용하여 도서 전시 및 디지털디톡스 캠페인 및 자체 행사 홍보 운영																							
2) ‘디지털 디톡스 데이’ 캠페인 행사 (운영실적 : 503명)																							
- 운영기간 : 4. 10 ~ 4. 18.(시립도서관 5개관 자율적으로 실시, 1일 이상)																							
- 운영장소 : 시립도서관(무등, 사직, 산수, 하남, 디지털정보)																							
- 운영내용 : 도서관 추천 도서(시집, 그림책 등) 활용 등 책 속 글귀나 문장을 필사																							
* 기념품은 도서관별 분배하고, 캠페인 참여자에게 증정 및 자체 행사 참여자에게 증정																							
* 필사 엽서 일부는 도서관 로비 공간에 4월 일정 기간 전시 예정																							
○ 향후 발전 방안 및 제언사항																							
- 팝업 부스 및 행사 물품 등 지원으로 도서관 주간 행사 운영이 더욱 풍성해졌음																							



02. 세부추진결과 300. 도서관 캠페인

도서관의 날 캠페인 참가 광역 도서관

한밭도서관

구분	내용																						
진행기간	2026. 4. 7.~4.23. (18일)																						
프로그램 내용	○ 팝업도서관 "내 마음속 도서관" 운영 - 장소 : 한밭도서관 전시실(1층) - 일시 : 2026. 4. 7. ~ 4. 26. - 대상 : 도서관 이용자 ○ 디지털 디톡스 데이 * 내 마음을 두드린 책 속 문장 - 장소 : 한밭도서관 전시실(1층) - 일시 : 2026. 4. 10. ~ 4. 23. - 대상 : 도서관 이용자 ○ 벽돌책 전시 및 벽돌책 스쿼트 챌린지 존 운영 - 장소 : 한밭도서관 전시실(1층) - 일시 : 2026. 4. 10. ~ 4. 23. - 대상 : 도서관 이용자																						
운영 결과	<table><tr><th>일시</th><th>프로그램명</th><th>참여대상</th><th>인원</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>4.7.~4.26.</td><td>팝업도서관 운영</td><td rowspan="3">도서관 이용자</td><td>2,510</td><td>팝업도서관 "내 마음속 도서관" 운영</td></tr><tr><td>4.10.~4.23.</td><td>디지털 디톡스 데이</td><td>250</td><td>내 마음을 두드린 책 속 문장</td></tr><tr><td>4.10.~4.23.</td><td>벽돌책 스쿼트 챌린지</td><td>180</td><td>벽돌책 전시 및 스쿼트 챌린지 존 운영</td></tr></table>					일시	프로그램명	참여대상	인원	주요내용	4.7.~4.26.	팝업도서관 운영	도서관 이용자	2,510	팝업도서관 "내 마음속 도서관" 운영	4.10.~4.23.	디지털 디톡스 데이	250	내 마음을 두드린 책 속 문장	4.10.~4.23.	벽돌책 스쿼트 챌린지	180	벽돌책 전시 및 스쿼트 챌린지 존 운영
	일시	프로그램명	참여대상	인원	주요내용																		
	4.7.~4.26.	팝업도서관 운영	도서관 이용자	2,510	팝업도서관 "내 마음속 도서관" 운영																		
	4.10.~4.23.	디지털 디톡스 데이		250	내 마음을 두드린 책 속 문장																		
	4.10.~4.23.	벽돌책 스쿼트 챌린지		180	벽돌책 전시 및 스쿼트 챌린지 존 운영																		
○ 팝업도서관 「내 마음속 도서관」 운영 - 한밭도서관 4월 도서관 전시 「그림책으로 떠나는 세계여행 with 도서관주간」展과 연계운영 - 도서관의 날 기념 행사 ZOOM 참여 - 도서관주간 기념 포토존으로 운영																							
○ 디지털 디톡스데이 「내 마음을 두드린 책 속 문장」 운영 · 내 마음으 두드린 책 속 문장을 도서관주간 기념 엽서에 적어 팝업도서관에 부착 · 참여자 대상 기념 연필 증정																							
○ 벽돌책 스쿼트 챌린지 · 벽돌책 스쿼트 챌린지 유도를 위해 벽돌책 전시																							



02. 세부추진결과

300. 도서관 캠페인

☑ 도서관의 날 캠페인 참가 광역 도서관

울산도서관

구분	내용				
진행기간	2026. 4. 7.~4.23. (18일)				
프로그램 내용	○ 팝업도서관 - 프로그램명 : 팝업도서관 '맛있는 도서관' - 요리로 여는 책방 - 일시/장소 : '26. 4. 10. ~ 4. 23. / 울산도서관 1층 로비 - 참여대상 : 도서관 이용자 - 주요내용 : '요리' 주제 도서 전시·추천 및 현장열람, 맛있는 장 식당 등 체험행사, 각종 챌린지 운영 ○ 디지털 디톡스 데이 - 프로그램명 : 맛있는 문장 식당 - 일시/장소 : '26. 4. 10. ~ 4. 23. / 울산도서관 1층 로비 - 참여대상 : 도서관 이용자 - 주요내용 : 디지털 디톡스 데이 엽서와 연필을 배부하고, '요리' 주제 도서 ○ 벽돌책 스쿼트 챌린지 - 일시/장소 : '26. 4. 10. ~ 4. 23. / 울산도서관 1층 로비 - 참여대상 : 도서관 이용자 - 주요내용 : 평소 읽기 힘든 벽돌책(두꺼운 책)을 활용한 참여형 행사로 팝업 도서관 내 책을 비치하여 이용자의 관심을 유도				
운영 결과					
	일시	프로그램명	참여대상	인원	주요내용
	4.10.~4.23.	팝업 도서관	도서관 이용자	-	- '요리' 주제 도서 북큐레이션 운영 - 벽돌책 스쿼트 챌린지 홍보 및 안내 - 리뷰드 챌린지 홍보 및 안내
	4.10.~4.23.	디지털 디톡스 데이		315	- 스티커 600장 배부 - 연필 250자루 배부 - 엽서 500장 배부
- 디지털 디톡스 데이 연계 '맛있는 문장 식당' 운영 • 수행내용: 팝업도서관 내 디지털 디톡스 데이 엽서 및 문장 식당 주문서 부착 • 내 용: 도서관 책에 나오는 인생문장을 주문서(인생 레시피 카드)에 작성하여 팝업도서관 벽면에 부착 • 참가자 수: 315명 - 도서관의 날 기념 홍보물 배포 및 캠페인 연계 운영 • 수행내용 : 도서관 방문 이용자 대상 도서관의 날 기념 홍보물(스티커, 엽서, 연필) 배부 • 내 용 : 행사 기간 중 도서관 이용자들을 대상으로 디지털 디톡스 데이 엽서 및 연필, 스티커 등 캠페인 홍보물을 배부하고, 각종 행사 안내와 연계하여 자연스럽게 캠페인 참여를 유도함 / 참가자 수: 약 600여명					



02. 세부추진결과

300. 도서관 캠페인

☑ 도서관의 날 캠페인 참가 광역 도서관

세종시립도서관

구분	내용																		
진행기간	2026. 4. 10.~4. 23.. (7일)																		
프로그램 내용	팝업도서관, 디지털 디톡스 데이, 벽돌책 스쿼트 챌린지 - 장소 : 세종시립도서관 여민응접실(1층) - 기간 : 2026. 4. 10.(금) ~ 4. 23.(목) - 대상 : 세종시민																		
운영 결과	<table><tr><th>일시</th><th>프로그램명</th><th>참여대상</th><th>인원</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>4.10.~4.23.</td><td>팝업 도서관</td><td rowspan="2">시민</td><td>1,800</td><td>도서관 주간 기념 특별 북큐레이션</td></tr><tr><td>4.10.~4.23.</td><td>디지털 디톡스 데이</td><td>700</td><td>필사 공간 마련, 엽서/스티커/연필 배부</td></tr></table>					일시	프로그램명	참여대상	인원	주요내용	4.10.~4.23.	팝업 도서관	시민	1,800	도서관 주간 기념 특별 북큐레이션	4.10.~4.23.	디지털 디톡스 데이	700	필사 공간 마련, 엽서/스티커/연필 배부
	일시	프로그램명	참여대상	인원	주요내용														
	4.10.~4.23.	팝업 도서관	시민	1,800	도서관 주간 기념 특별 북큐레이션														
	4.10.~4.23.	디지털 디톡스 데이		700	필사 공간 마련, 엽서/스티커/연필 배부														
	○ 상세 내용 - 팝업도서관 : 접근성이 좋은 세종시립도서관 1층 로비에 팝업도서관을 설치하여 이용자들의 자연스러운 이용을 유도하여 방문객들의 시선과 관심을 끌었으며, 도서관 주간 기념 북큐레이션(10권)을 통해 다양한 도서를 소개하는 기회를 마련함. - 디지털 디톡스 데이 : 팝업도서관과 연계하여 필사 활동 공간을 조성하고, 캠페인 안내 홍보물을 게시하여 참여를 독려했고 필사 체험 참여자에게 엽서, 연필, 스티커 등 기념품을 제공함으로써 체험 요소를 강화하고 프로그램 참여를 활성화함																		
○ 향후 발전 방안 및 제언사항 - 금년도와 같이 팝업도서관을 활용하여 도서관 주간을 가시적으로 홍보하고 체험형 프로그램을 병행 운영한 결과, 이용자의 관심과 참여를 효과적으로 유도하고 도서관 주간에 대한 인지도를 높일 수 있었음.																			
○ 앞으로도 이와 같은 운영 방식을 지속하여 도서관 주간 홍보와 이용자 참여를 확대할 필요가 있음 ○ 캠페인 홍보 결과 - 도서관 홈페이지 공지사항 게시를 통한 온라인 홍보실시(조회수 370회) ○ 팝업도서관 내 홍보물 게시를 통한 오프라인 홍보를 병행하여 북큐레이션 관람 및 디지털 디톡스 데이 참여로 이어졌음																			



02. 세부추진결과

300. 도서관 캠페인

☑ 도서관의 날 캠페인 참가 광역 도서관

청주시립도서관

구분	내용				
진행기간	2026. 4. 7.~4.26. (20일)				
프로그램 내용	팝업도서관 ‘도서관 속 도서관’, 디지털 디톡스 데이, 벽돌책 스쿼트 챌린지				
운영 결과	일시	프로그램명	참여대상	인원	주요내용
	4.7.~4.17.	팝업 도서관	청주 시민	-	도서관의 날, 도서관주간 및 캠페인을 홍보할 수 있는 팝업도서관 운영
	4.14.~4.26.	디지털 디톡스 데이		150	엽서에 마음에 드는 글귀 혹은 문장을 적어 데스크에 제출 시 기념품 제공 (스티커, 연필)
	4.10~4.23	벽돌책 스쿼트		-	두꺼운 고전, 인문학 도서에 대한 심리적 장벽을 완화하고 독서와 운동을 결합한 재미있는 참여형 캠페인
	○ 상세 내용 - 팝업도서관 운영 기간 동안 ‘마음에 머무는 한 문장’(디지털 디톡스 데이 연계)과 ‘벽돌책 스쿼트’ 프로그램을 함께 구성·전시하여 부스 콘텐츠를 다채롭게 구성하였음. 이를 통해 단순 관람형을 넘어 시민이 직접 참여할 수 있는 현장형 프로그램을 강화하고, 도서관 이용에 대한 심리적 문턱을 낮추는 계기를 마련함. - ‘마음에 머무는 한 문장’ 행사는 시민이 인상 깊은 문장을 직접 필사하고 공유하는 과정을 통해 독서의 의미를 되새기고, 디지털 환경에서 벗어나 아날로그 감성을 경험할 수 있도록 운영하였음. - ‘벽돌책 스쿼트’는 두꺼운 고전·인문학 도서 전시 중심으로 운영되었으나, 시민들이 전시 도서를 자연스럽게 살펴보고 일부는 대출로 이어지는 등 관심을 환기시키는 효과를 거두었음. 이를 통해 평소 접근이 어려웠던 도서에 대한 심리적 장벽을 완화하고, 다양한 참여형 요소를 통해 도서관 이용에 대한 친숙도를 높이며 도서관의 날 및 도서관 주간 홍보 효과를 제고함				



02. 세부추진결과

300. 도서관 캠페인

☑ 도서관의 날 캠페인 참가 광역 도서관

충남도서관

구분	내용
진행기간	2026. 4. 10.~4.19. (10일)
프로그램 내용	팝업도서관, 디지털 디톡스데이 운영 - 장소: 충남도서관 3층 다목적실 - 참여대상: 도서관 이용자
운영 결과	○ 운영 개요 - 일시 : 2026. 4. 10. ~ 4. 19. - 위치 : 충남도서관 다목적실(전시실) - 참여대상 : 도서관 이용자 - 참여인원 : 1,716명 - 주요내용 : 팝업도서관 「도서관 속 도서관」 설치, 디지털 디톡스 데이 운영 ○ 상세 내용 - 다목적실(전시실) 내 팝업도서관 설치 및 그림책 원화전시 운영 · 그림책 「어디로 가게」 원화 전시 및 연계 프로그램 진행 - 전시실 내 엽서 비치, 책 속 한줄 또는 글귀 자유 필사 후 전시실 벽면에 부착 - 전시 프로그램 및 엽서 작성자에게 홍보용 스티커 및 연필 전달(전량 소진) ○ 향후 발전 방안 및 제안사항 - 도서관 내 팝업도서관 설치 공간이 부족한 경우를 대비하여 크기가 작은 팝업도서관 희망



02. 세부추진결과

300. 도서관 캠페인

☑ 도서관의 날 캠페인 참가 광역 도서관

전남도립도서관

구분	내용				
진행기간	2026. 4. 12.~4.17. (15일)				
프로그램 내용	* 팝업도서관, 디지털 디톡스 데이, 벽돌책 스쿼트 챌린지 행사 포함 장 소: 도립도서관 1층 로비 일 시: 2026. 4. 12.~4. 24. 참여대상: 전라남도민 누구나(700여명)				
운영 결과					
	일시	프로그램명	참여대상	인원	주요내용
	4.12.~4.16.	팝업 도서관 운영	전남 도민	500	팝업도서관 배경 포토존 및 부록 무료 배부 행사 배경 사용
		디지털 디톡스 데이		200	2026년 올해의 책 필사와 함께 물품 배부
○ 상세 내용 - 팝업도서관 및 도서관 주간과 책의 날을 홍보하기 위해 도서관 로비 1층에 전면에 비치하고 포토존으로 활용함으로써 홍보의 시너지 효과 발생 - 무료 배부된 디톡스 물품을 활용하기 위해 각 실별 올해의 책 필사 공간을 구비하여 체험제공 - 기념품 수령이 목적인 이용자가 많았으나, 결론적으로 공부든지 메모든지 필사를 목적으로 수령하였기 때문에 해당 무료 배부 행사는 의미가 있었으며, 호응도 좋았음 - 수령증을 만들어 개별 도서관에 수령증을 인수받아 결과로 활용하고 무료 배포 물품의 직접 활용에 있어서는 개별 도서관의 자율성을 부여하기를 바램					



02. 세부추진결과

300. 도서관 캠페인

도서관의 날 캠페인 참가 광역 도서관

경북도서관

구분	내용																		
진행기간	2026. 4. 11.~4.23. (14일)																		
프로그램 내용	팝업 도서관, 디지털디톡스데이, 벽돌책스쿼트챌린지 - 경북도서관 내 2층 행사장, 도서관 이용객 누구나																		
운영 결과	<table><tr><th>일시</th><th>프로그램명</th><th>참여대상</th><th>인원</th><th>주요내용</th></tr><tr><td rowspan="3">4.11~23.</td><td>팝업 도서관</td><td rowspan="3">도서관 이용자</td><td rowspan="3">자율 참여</td><td>포토존 구성</td></tr><tr><td>디지털 디톡스 데이</td><td>필사 후 팝업 도서관에 부착</td></tr><tr><td>벽돌책 스쿼트 챌린지</td><td>누구나 자유롭게 참여</td></tr></table>					일시	프로그램명	참여대상	인원	주요내용	4.11~23.	팝업 도서관	도서관 이용자	자율 참여	포토존 구성	디지털 디톡스 데이	필사 후 팝업 도서관에 부착	벽돌책 스쿼트 챌린지	누구나 자유롭게 참여
	일시	프로그램명	참여대상	인원	주요내용														
	4.11~23.	팝업 도서관	도서관 이용자	자율 참여	포토존 구성														
		디지털 디톡스 데이			필사 후 팝업 도서관에 부착														
		벽돌책 스쿼트 챌린지			누구나 자유롭게 참여														
○ 상세 내용																			
- 팝업도서관 운영																			
· 포토존 형태로 구성하여 도서관 체험 프로그램 참여 후 폴라로이드 사진 촬영을 유도																			
· 자유로운 사진 촬영과 함께 엽서 필사 후 전시(부착) 공간으로 병행 활용																			
- 디지털 디톡스데이 운영																			
· 팝업도서관 책상을 필사 체험 공간으로 활용																			
· 작성한 필사 엽서를 팝업도서관 한쪽 면에 부착할 수 있도록 안내																			
- 기념품 활용																			
· 도서관 프로그램 참여자 대상 기념품 제공을 통해 참여 유도 및 만족도 제고																			



02. 세부추진결과

300. 도서관 캠페인

☑ 도서관의 날 캠페인 참가 광역 도서관

경남도서관

구분	내용				
진행기간	2026. 4. 11.~4.19. (9일)				
프로그램 내용	(1) 팝업도서관 및 디지털 디톡스 데이 운영 - 일시/장소 : 2026. 4. 11. ~ 4. 19. (9일간) / 경남대표도서관 로비(본관1층) - 참여대상 : 경남도민 - 주요내용 : 이용자가 읽었던 책이나 좋아하는 문구(자유 주제)가 있을 경우 엽서에 써서 팝업도서관에 붙이는 것에 참여하면 연필과 스티커 증정 (2) 대국민 참여형 캠페인 연계 운영 - 일시/장소 : 2026. 4. 11. ~ 4. 19. (9일간) / 경남대표도서관 로비(본관1층) - 주요내용 : 도서관의 날 관련 전국 단위 캠페인 및 프로그램을 이용자가 자발적으로 참여할 수 있도록 안내 및 연결(홍보물, QR코드, 온라인 채널 등 활용)				
운영 결과	일시	프로그램명	참여대상	인원	주요내용
	4.11 ~19.	팝업 도서관	경남 도민	자율 참여	이용자가 읽었던 책이나 좋아하는 문구를 엽서에 써서 팝업도서관에 부착, 참여자에게 연필 및 스티커 증정
		디지털 디톡스 데이			도서관의 날 관련 전국 단위 캠페인 및 프로그램을 이용자가 자발적으로 참여할 수 있도록 안내 및 연결
		벽돌책 스쿼트 챌린지			
	○ 온·오프라인 통합 홍보추진 - 도서관 홈페이지, SNS, 안내문 등을 활용한 사전 홍보 실시 - 팝업도서관 현장 안내 배너 및 홍보물 배치로 이용자 접근성 강화 - 디지털 디톡스 데이 참여 유도를 위한 현장 종신 집중 홍보 병행(강연참여자 유도)				

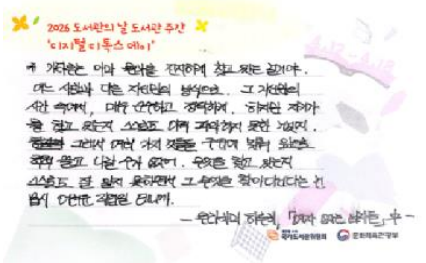


02. 세부추진결과 300. 도서관 캠페인

도서관의 날 캠페인 참가 광역 도서관

서울도서관

구분	내용				
진행기간	2026. 4. 11.~4.18. (8일)				
프로그램 내용	도서관의 날 기념 홍보물 배포 및 캠페인 연계 운영				
운영 결과	일시	프로그램명	참여대상	인원	주요내용
	4.12~18.	디지털디톡스데이	방문자	24	도서관 이용자가 업무에 좋아하는 문장 필사, 전시 도서 리스트 제공 및 필사 공간에 함께 전시
	○ 상세 내용 도서관의 날 기념 홍보물 배포 및 캠페인 연계 운영 • 수행내용 : 도서관 방문 이용자 대상 도서관의 날 기념 홍보물(스티커, 엽서, 연필) 배부 • 내용 : 행사 기간 중 도서관 이용자들을 대상으로 디지털 디톡스 데이 엽서 및 연필,스티커 등 캠페인 홍보물을 배부하고, 각종 행사 안내와 연계하여 자연스럽게 캠페인 참여를 유도함 • 참가자 수: 약 600여명 ○ 향후 발전 방안 및 제언사항 - 우연히 방문하여 참여하고 교양있는 시민으로 거듭난 것 같음.- 오래 앉아있기에 좌석이 편치 않았음.				



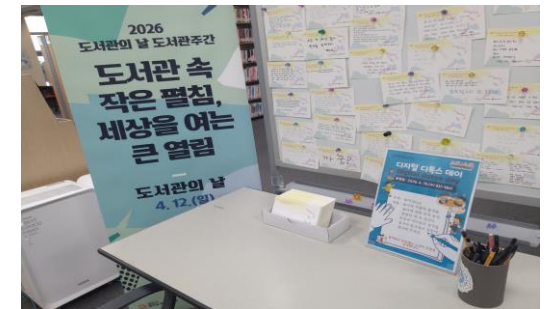
02. 세부추진결과

300. 도서관 캠페인

도서관의 날 캠페인 참가 광역 도서관

전북도청도서관

구분	내용				
진행기간	2026. 4. 13.~4.23. (11일)				
프로그램 내용	‘놀이(play)’를 주제로 디지털 디톡스데이 운영 - 참여자들에게 연필과 스티커 배포				
운영 결과	일시	프로그램명	참여대상	인원	주요내용
	4.14.~4.23.	디지털 디톡스 데이	이용자	227	‘놀이’를 주제로 엽서에 필사해서 게시
○ 상세 내용 - ‘놀이의 기쁨과 즐거움, 놀이에 대한 추억 등과 관련한 책 속 글귀나 문장과 생각을 엽서에 필사해서 자료실 내 칠판에 게시 - 참여자에게 연필과 스티커 배포 ○ 향후 발전 방안 및 제안사항 : 없음					



4/8(수)
PART
03
해커톤

☑ 미래도서관 정책 아이디어 해커톤대회

- 일시 : 2026. 4. 8.(수) / 14:00
- 장소 : 국립중앙도서관 국제회의장
- 일정 : ①모집공고(1월 8일(목) ~ 2월 5일(목)) → ②접수(1월 28일(수) ~ 2월 5일(목)) → ③1차 발표(2월 20일(금))
→ ④OT 및 멘토링(3월 14일(토) ~ 15일(일)) → ⑤최종 결과물 제출(3월 22일(일)) → ⑥대국민투표(3월 26일(목) ~ 4월 5일(일))
→ ⑦최종심사 및 시상식(4월 8일(수)) * 요약 개요(150자 이내) / 요약서 별도 제출

공고 및 접수



멘토링



발표 및 시상



- 시상 : 총 상금 2,200만원

구분	최우수상 (1점)	우수상 (2점)	장려상 (3점)
시상내역	포상금 500만원	포상금 400만원	포상금 300만원

☑ 최종자료 제출, 국민 투표 및 최종 발표 심사

최종자료 제출

- 제출일시 : 2026. 3. 22.(일) 11:59
- 제출자료 : 최종 제안자료 (PPT 30페이지 이내 / PDF 변환 파일 (*제출자료는 국민투표와 최종 발표심사 시 활용))
- 제출방법 : 공식메일 (412libraryday@naver.com) 제출 / 파일명: [해커톤] 주제번호_팀명 순으로 작성

대국민투표(20점)

- 일시 : 2026. 3. 26.(목) ~ 4. 5.(일)
- 방법 : '소통24' 사이트를 통한 대국민 온라인 투표 진행
- 점수 산출 : 전체 투표자 수와 득표 수에 따른 백분율 계산(최종 심사 반영)
- * 투표용 게시자료 파일 (PDF)용량은 10MB 이하로 제한함
- * 저작권 주의하여 작성 필요
- ※ 동 기간에 국가도서관위원회 홈페이지를 통해 수상 후보작 공개검증 추진
(표절·도용·중복응모 등 부정행위에 대한 신고·제보 등)
- ※ 부정행위에 대한 제보가 있을 경우 소명 및 확인 절차를 거쳐 최종심사 제외

최종발표심사(80점)

- 일시 : 2026. 4. 8.(수)
- 장소 : 국립중앙도서관 국제회의장
- 발표자료 : PPT (PDF변환) 기본
*영상, 포토타입 등 시연 가능
- 방법 : 발표 10분 / 심사위원 Q&A 8분
- 심사 기준 : 적절성, 참신성, 실현가능성, 기대효과, 절차이행, 발표 전달력
- 기타사항 : 본선 전 최종 공지 예정 (유선 안내)

02. 세부추진결과

400. 해커톤대회

☑ 매체별 홍보 결과

플랫폼	구분	내용	업로드 일자	노출 및 조회수
유튜브	미래도서관 정책 아이디어 해커톤 대회	미래도서관 정책 아이디어 해커톤 대회 공모 안내	1월 12일	259
		미래도서관 정책 아이디어 해커톤 대회 라이브 스트리밍	4월 8일	558

공모 안내



라이브 스트리밍



2026 미래도서관 정책 아이디어 해커톤 대회

02. 세부추진결과

400. 해커톤대회

☑ 매체별 노출 수

플랫폼	구분	내용	업로드 일자	노출 및 조회수
블로그	미래도서관 정책 아이디어 해커톤 대회	미래도서관 정책 아이디어 해커톤 대회 공모 안내	1월 7일	3,782
		미래도서관 정책 아이디어 해커톤 대회 1차 선정팀 발표	2월 20일	489
		소통24 대국민 투표 안내	3월 26일	106
카카오	공식카카오채널	해커톤 홍보 안내	1월 8일	11,907



캠페인: 도서관에서 놀자! 3개의 글

글 제목

📢 도서관에서 놀자! 리워드 워크 챌린지 📢 (1)

📢 나를 켜는 시간! 디지털 디톡스 데이 📢

📢 책들고 놀자! 벽돌책 스쿼트 챌린지 📢 (1)



메시지 보내기

활동에이로 쉽게 작성하기

가장 쉽고 빠른 글쓰기 방법을 소개합니다. 쉽고 재미있게 글쓰기 방법을 소개합니다.



02. 세부추진결과

400. 해커톤대회

☑ **인스타그램 채널 홍보 일정**

일자	내용
1월 8일	미래도서관 정책 아이디어 해커톤대회 참가자 모집 카드뉴스 업로드
1월 13일	해커톤대회 소문내기 이벤트 카드뉴스 업로드 (추첨을 통하여 50명 커피 or 독서 상품권 제공)
1월 20일	FAQ 1탄
1월 27일	FAQ 2탄
1월 29일	해커톤대회 접수 D-7 마감 카드뉴스 업로드
2월 2일	해커톤대회 접수 D-3 마감 카드뉴스 업로드
2월 13일	해커톤대회 소문내기 이벤트 카드뉴스 당첨자 발표
2월 20일	1차 선정팀 발표
3월 20일	대국민 투표 카드뉴스 업로드
3월 23일	대국민 투표 카드뉴스 업로드

02. 세부추진결과

400. 해커톤대회

☑ 매체별 노출 수

플랫폼	구분	내용	업로드 일자	노출 및 조회수
인스타그램	미래도서관 정책 아이디어 해커톤 대회	해커톤 대회 공모 안내	1월 8일	92,000
		해커톤 대회 소문내기 이벤트 홍보	1월 19일	24,000
		해커톤 대회 FAQ 1탄	1월 21일	1,448
		해커톤 대회 FAQ 2탄	1월 27일	1,003
		해커톤 대회 접수 D-7 마감 안내	1월 29일	953
		해커톤 대회 접수 D-3 마감 안내	2월 2일	1,064
		해커톤대회 소문내기 이벤트 당첨자 발표	2월 13일	1,839
		해커톤 대회 1차 선정팀 발표	2월 20일	2,161
		소통24 대국민 투표 안내	3월 23일	22,000
		해커톤 대회 현장 스케치	4월 11일	3088

02. 세부추진결과

400. 해커톤대회

☑ 해커톤대회 1차 심사 개요

- 일시 : 2026. 2. 12.(목) 13:30 ~ 17:00
- 장소 : 국가도서관위원회 회의실
- 인원 : '아놀자' 등 총 240개 팀
- 심사 : 총10개팀 선정

※ 총 241개팀 접수

- ① 국민 누구나 자유롭게 이용할 수 있고 머물고 싶은 도서관 만들기(49)
- ② 생애주기별, 목적별, 환경별 맞춤형 도서관 서비스 정책(50)
- ③ 고령화, 저출산, 지역소멸 등 공동체 문제해결을 위한 도서관 정책(47)
- ④ 지역균형발전과 지역활성화를 위한 도서관의 역할과 기능(41)
- ⑤ 미래를 대비한 도서관의 디지털 혁신 방안(42)
- ⑥ 도서관의 가치와 역할에 대해 국민의 체감도를 높일 수 있는 홍보 정책(12)

심사위원

순번	성명	소속 및 직위	비고
1	노 은 희	국립중앙도서관 기획총괄과 사무관	1,2,6 주제
2	박 현 우	한국도서관협회 본부장	
3	소 병 문	공주대학교 문헌정보교육과 교수	
4	이 미 정	서울특별시교육청 강서도서관장	3,4,5 주제
5	차 성 종	신라대학교 문헌정보학과 교수	
6	한 상 우	광주대학교 문헌정보학과 교수	

세부일정

시 간		주요 내용
13:30~14:00	30'	심사위원 사전 자료검토
14:00~14:10	10'	심사위원 소개 및 심사 관련 안내
14:10~15:10	60'	위원별 심사
15:10~15:30	20'	휴식
15:30~16:00	30'	위원별 심사(주제분야별)
16:00~16:30	30'	심사위원 종합 논의
16:30~17:00	30'	접수 집계 및 최종 순위 결정

02. 세부추진결과

400. 해커톤대회

☑ 1차 심사 선정 명단 (총 27명)

순번	(주제)	팀명	팀원 수	제안 제목	개요
1	1	오픈 더 도어~서관	3	야밤도주: 야간 도서관에서 소설을 낭독극으로 만드는 직장인 공동창작 프로젝트	창작 과정 자체가정서적 환기와 심리적 쉼돌라는 관점에서, 도서관을 이야기 기반문화 생산 거점으로 확장 제안
2	1	삼연(三連)	3	소리 없는 도란도란 - 흔적도서 사업	소리 없는 도란도란-흔적도서는책에 생각을 기록하며 비대면으로 소통하는 참여형 독서 프로그램, 기존 대출 시스템을 활용해운영 부담을 줄이고, 기록 전시를 통해 도서관을 살아 있는 소통 공간으로 확장
3	2	새로고침 F5	4	라이프러리(Life-rary): 디지털 과잉 시대, 국민 인지 건강 회복을 위한 도서관 공간 운영 아이디어 제안	생애주기별 사회 문제가심화되는 가운데, 도서관은학습 중심 기능을 넘어 실질적 정보와 해결책을 제공하는 역할 강화가 필요, 또한 디지털 과의존으로 인한 문해력 저하와 피로를 완화할 환경적·제도적 장치로서의전환을 요구
4	3	두 쪽	2	북(book)백신 프로젝트 : 도서관 정신건강센터 협력 심리 면역증진 시스템 구축	국민의 정신적 건강을 일상적으로지원하는 사회적 치유의 거점으로도서관의 기능을 확장하고, 이를 통해 개인의 불안을 공동체 차원에서 완화하는 것 목표
5	3	에브리러리101	3	우리동네 웰컴키트, 에브리러리101	지역에 새롭게 이주한 주민이 관심사와 재능을 매개로 지역 커뮤니티에 자연스럽게 진입 가능한 도서관 기반온·오프라인 연계 커뮤니티 플랫폼
6	4	노박신	2	로컬 링커(Local Linker) 도서관 디지털 위케이션과 사회적 처방의 융합을 통한 지역 활력 거점 모델	외지 청년 유입을 위한L-위케이션 인프라와지역 주민 고립 예방을 위한 사회적 처방 프로그램을 결합, 이를 통해 도서관을 지역 소멸 위기 대응과 삶의 질 향상을 이끄는 복합 문화 플랫폼으로 전환
7	4	미(味)스터즈	3	미담록(味談錄)	고령화와 인구 감소로 지역의 전통 음식과 생활문화가 소실, 도서관은 장서 중심 기능을 넘어 생활문화를 기록·공유하는 플랫폼으로 전환하여 공동체 회복과 지역 균형 실현
8	5	아비아	3	AI 시대, 창작 과정 기록 납본 제도 구축 방안	AI 활용 자체를 규제하기보다, 초본에서 최종본에 이르는 변형 과정을 기록하는 새로운 납본 인프라를구축하는 것을 목표
9	5	꾸꾸네인력	2	책친구(BookBuddy) - 하브루타 전문 AI 에이전트 기반 공공도서관 독서 토론 서비스	BookBuddy는 도서관 대출 도서 기반으로 소크라테스식 질문과 적극적 반응을 제기하는AI 토론 파트너를 제공
10	6	막내즈	2	도서관 팝업을 통한 도서관 정책 소개 - 도서관 이런 것도 해요? -	도서관팝업은 팝업스토어 형태를 빌린 도서관 홍보 정책으로 기존의 단발성 캠페인 방식에서벗어나 전국을 연중 순회하며지속적인 홍보를 진행

☑ 해커톤 멘토링 행사개요

- 일시 : 2026. 3. 14.(토) 13:30 ~ 15.(일) 11:30
- 장소 : 라이브러리스테이 지지향 대회의실
- 인원 : 해커톤 1차 심사 진출자 10개 팀
- 내용 : 멘토링 계획안 작성, 멘토링 진행 및 참가팀 콘텐츠 역량 강화, 모의피칭 및 피드백
- 기대효과 : 전문가 멘토링을 통해 제안 아이디어의 완성도를 높이고, 정책 반영 가능성이 높은 실효성 있는 도서관 정책안을 마련



< 건물 외부 사진 >



< 대회의실 사진 >

02. 세부추진결과

400. 해커톤대회

☑ 멘토링 운영 세부사항

멘토링 조편성

A조	B조	C조
조영주 (((재)한국도서관문화재단 사무국장))	나병준 (제8기 국가도서관위원회 위원)	이미정 (서울특별시교육청 강서도서관장)
박성재 (한성대학교 문헌정보학과 교수)	오선경 (중부대 문헌정보학과 교수)	이경진 (한국문화관광연구원 부연구위원)
조수연 (대림대학교 미디어정보학과 교수)	박현숙 (전 강동중앙도서관장)	소병문 (공주대학교 문헌정보교육과 교수)

☑ 멘토링 운영 세부사항

프레젠테이션 강의



경력 및 자격 사항

- 現 위너스플랜 대표
- 現 글로벌스마트융합협동조합 선임컨설턴트
- 現 해커스잡, 해커스HRD 온라인 교수
- 現 연합뉴스채널 한국직업방송 방송 강사
- 現 파이낸셜뉴스 이노에듀 왓잡 온라인 교수
- 現 MBC방과후아카데미센터 온라인 교수
- 前 (주)메씨인터내셔널 기획팀 팀장

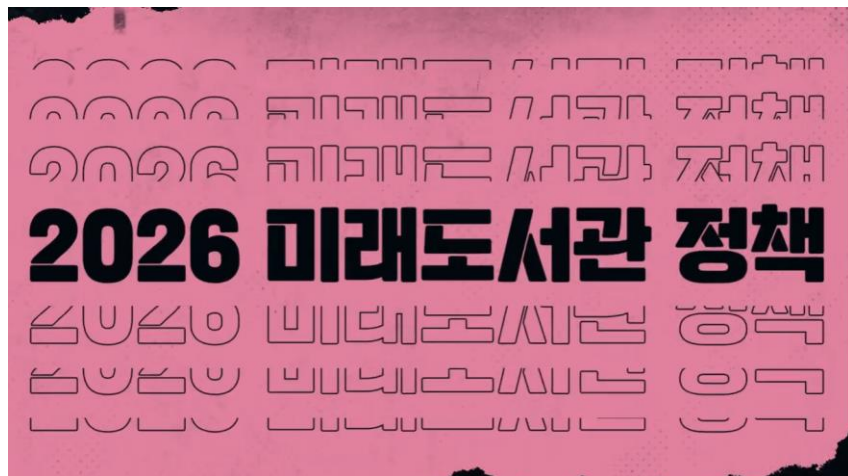
주요 강의 현황

- 해커스잡, 해커스HRD 프레젠테이션 기획과 제작 과정
- MBC방과후 아카데미 프레젠테이션 기획과 제작 과정
- 연합뉴스 한국직업방송 성공취업X파일 프레젠테이션 면접 출연
- 연합뉴스 한국직업방송 생방송 투데이잡스 다수 출연
- 파이낸셜 뉴스 FN 이노에듀 면접 스피치 과정 촬영
- 월간 신용사회(신용보증기금) '리더(CEO)의 언어' 초빙 기고
- 대전대학교 신문 '청년 취업을 위한 몇 가지 제언' 초빙 기고

☑ 해커톤 대회 멘토링 행사 사진



☑ 메이킹 영상



✓ 최종심사 개요

최종 심사

- 일시 : 2026. 4. 8.(수) 13:30 ~ 18:00
- 장소 : 국립중앙도서관 국제회의장
- 내용 : 발표자료는 PDF형식, 영상, 포토타입 등 시연 가능
- 발표 방법 : 발표 10분 / 심사위원 Q&A 8분

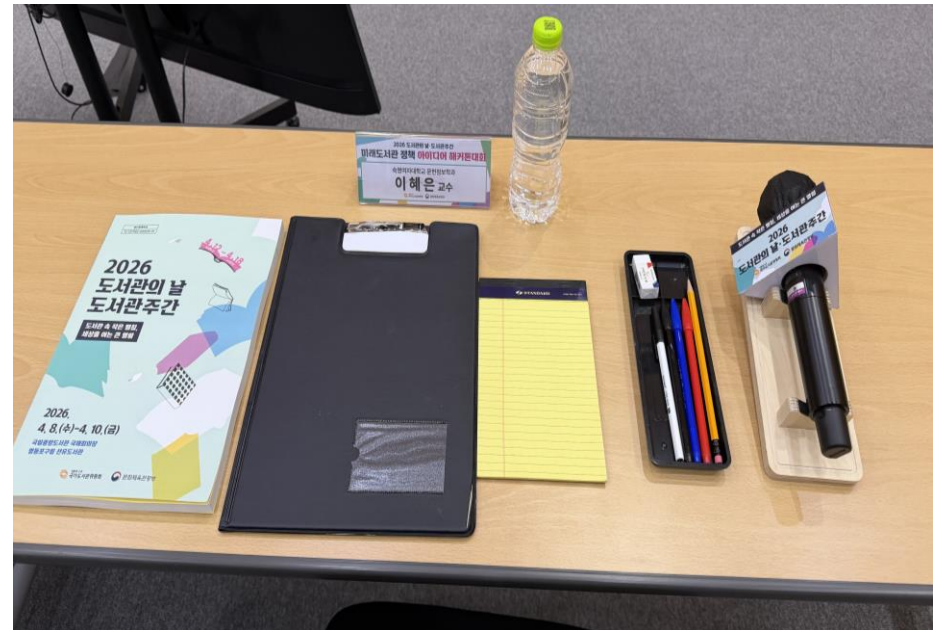
세팅

- 행사장 : 타임워치, 프롬프트, 마이크, 프리젠터
- 참가팀석 : 참가팀 별 그룹 형식 배치 진행
- 심사위원석 : 명패, 발표자료집, 필기도구, 마이크, 필요 서류
(제안 개요, 심사집계표, 의결서, 지급 명세서)

행사장 세팅



심사위원석 세팅



02. 세부추진결과

400. 해커톤대회

☑ 좌석배치

심사위원

순번	심사위원	소속
1	김수정	전북대학교 문헌정보학과 교수 (한국정보관리학회장, 위원장)
2	박주옥	국립중앙도서관 지식정보관리부장
3	박현경	한국도서관협회 사무총장
4	소병문	공주대학교 문헌정보교육과 교수
5	이혜은	숙명여자대학교 문헌정보학과 교수

내빈

순번	시상자	소속
1	정향미	문화체육관광부 문화예술정책실장
2	김희섭	국립중앙도서관장
3	조선희	문화체육관광부 도서정책기획단 단장



4/9(목)
PART
04
국제회의

02. 세부추진결과

500. 국제회의

☑ 2026 도서관의 날 도서관주간 기념 국제회의

- 일시 : 2024. 4. 10.(목) 14:00 ~ 17:00
- 장소 : 국립중앙도서관 국제회의장
- 주제 : (지역 문화의 랜드마크, 지역을 품은 도서관)
- 구성 : 기조강연, 주제발표, 토론 및 질의응답 / 한·영 동시통역
- 진행 : 온·오프라인 병행 (현장 참여자 약 150명 내외), 200명 까지 고려



* 진행: 김경미 아나운서

시 간		내 용		비고(발표자 등)
13:30~14:00	30'	등록		
14:00~14:10	10'	개회, 참석자 소개		사회자
14:10~14:15	5'	환영사		윤희운 제8기 국가도서관위원장
14:15~14:45	30'	기조강연	도서관, 도시의 앵커가 되다	연세대 국제학대학원 / 모종린 교수
14:45~15:15	30'	주제발표	사회인프라로서의 도서관	LA카운티 도서관 / Skye Patrick 관장
15:15~15:25	10'	휴 식		
15:25~15:45	20'	사례발표	지역을 잇는 K-도서관의 탄생 전주 도서관 여행 운영 사례를 중심으로	전주시 도서관산업과 / 서예순 과장
15:45~16:05	20'	사례발표	유스하라 커뮤니티 도서관과 산조 시립 도서관 복합시설 건립 사례	쿠마켄고 건축도시 설계사무소 / 쿠니아키 타나카
16:05~16:25	20'	사례발표	도서관 공간의 의미	유현준애포트너스 대표 / 건축가 유현준
[종합토론]				
16:25~17:15	50'	발표자 종합토론 및 질의응답		좌장: 고재민 교수
17:15~17:30	5'	폐회		사회자

2026 도서관의 날 도서관주간 기념 국제회의



기조강연

모종린

(현) 연세대학교 국제대학원 교수, 문화경제학자
(전) 서울시 미래서울자문위원회 위원장
(전) 대통령직속 국가경쟁력강화위원회 자문위원
스탠퍼드대 경영학 박사



사례발표

Kuniaki Tanaka

(현) Kengo Kuma & Associates 소속 건축가
요코하마 건축학부 석사
이아마 문화홀 설계
산조시 도서관 복합시설 '마치아마' 설계진행
유스하라초립도서관 설계 진행
* 유스하라초립도서관 : 2018년 개관 이후, 쿠마 켄고 설계사무소에서 도서관을 중심으로 마을 투어를 활성화해 관광객 유입과 인구 증가를 이끈 산간 소도시 도시재생의 우수 사례



주제발표

Skye Patrick

(현) LA 카운티 도서관장(2016~)
ALA 공공도서관협회 차기회장(2027~2028)
미국도서관협회, 올해의 사서(2019)
LA카운티 도서관, 박물관도서관서비스위원회 메달 수상(2023)
제임스얼바인 재단 리더십 상 수상(2025)
UCLA 정보학 박사



사례발표

유현준

(현) 유현준엔파트너스 대표 건축가
매사추세츠공과대학교 건축설계 석사
하버드대학교 건축설계 석사



사례발표

서예순

(현) 전주도서관 도서관산업과 과장
전북대학교 문헌정보학과 졸업
도서관 여행 프로그램 기획 및 운영
'책의 도시 전주'를 비전으로 전주독서대전, 독립출판 북페어 '전주 책패'등 책 축제 운영



토론진행

고재민

(현) 수원대학교 건축학과 교수
제8기 국가도서관위원회 위원
국립과학교 건립 자문위원

4/10(금)
PART
05
기념식

02. 세부추진결과

600. 기념식

☑ 2026 도서관의 날 도서관주간 기념식

- 일시 : 2026. 4. 10.(금) 11:00 ~ 12:00 / *작가와의 만남은 17시 진행
- 장소 : 영등포구립선유도서관
- 구성 : 기념식 및 북토크
- 진행 : 온·오프라인 병행, (현장 참여자 약 108명) 줌 플랫폼 구축(17개 광역대표도서관)



* 진행: 이소연 아나운서

시 간		내 용	비 고
11:00~11:10	10'	• 등록 및 입장	
11:10~11:15	5'	• 개회 및 국민의례	이소연 아나운서
11:15~11:20	5'	• 내빈소개 및 광역대표도서관 인사	광역대표도서관 줌 연결
11:20~11:30	10'	• 축하공연(도서관에서 만나는 가곡)	도서관 문화 예술 동아리
11:30~11:35	5'	• '도서관의 날' 기념사	문화체육관광부 장관
11:35~11:45	10'	• 축사	윤희윤 국가도서관위원회 위원장 이진우 한국도서관협회장 김태현 대한출판문화협회장
11:45~11:47	2'	• 기념영상 상영	
11:47~12:00	13'	• 시상식(장관) - 도서관 발전 유공(21점) 및 납본 유공 시상(3점)	장관상
12:00~12:05	5'	- 도서관발전종합계획 우수기관 시상(13점)	국가도서관위원장상
12:05~12:10	5'	• 도서관 주간 시작을 알리는 펼침식	

☑ 장관과의 만남(식전)



* 선유도서관 사이로

02. 세부추진결과

600. 기념식

☑ 기념 영상 제작



☑ 광역 도서관과의 인사 (ZOOM)



✓ 축하공연 - 합천 도서관 문화예술 동아리 '도서관에서 만나는 가곡'



참가곡

- 어머니의 마음 (양주동 작사, 이흥렬 작곡)
- 내 맘의 강물 (이수인 작사·작곡)



동아리 소개

- 2022년 합천도서관 음악 동아리 결성 및 활동
- 전문 강사 지도 아래 정기 가곡 교육 및 공연 활동 진행
- 2024~2026 문화체육관광부 '도서관 문화예술 동아리 지원' 사업 선정
- 합천원폭피해자복지회관, 장애인 거주시설 등 지역 취약계층 대상 위문공연 진행
- 지역사회 문화 나눔 및 평생학습 활성화 활동 참여

02. 세부추진결과

600. 기념식

시상식



02. 세부추진결과

600. 기념식

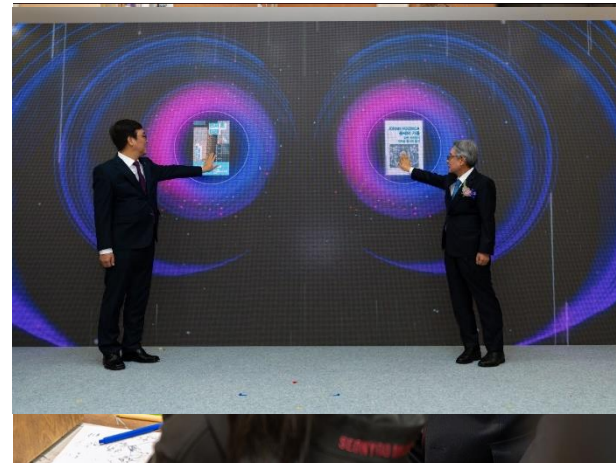
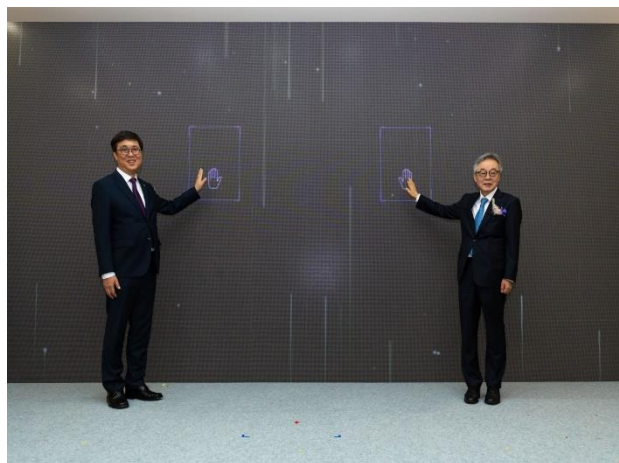
시상식



02. 세부추진결과

600. 기념식

펼침식



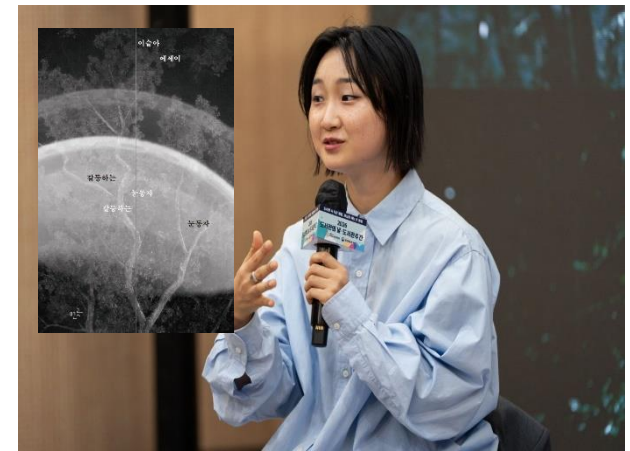
02. 세부추진결과

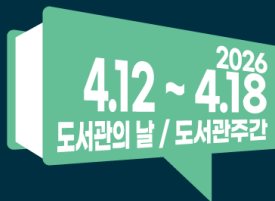
600. 기념식

☑ 작가와의 대화 (이슬아 작가 초청)

- 일시 : 2026. 4. 10.(금) / 17시
- 장소: 선유도서관 5층
- 행사 운영
 - 작가 소개 및 작품 설명 “갈등하는 눈동자”
 - 작가 강연
 - 질의응답 및 관객 참여

구분	사전등록	현장 참석	현장 등록	합계
작가와의 대화	67	23	8	31





2026 도서관의 날 · 도서관주간 Library Day · Library Week



기타

100. 현장스케치



8일 / 해커톤



9일 / 국제회의



10일 / 기념식



Thank You

